

HÀ NỘI THÚC ĐẨY HOẠT ĐỘNG ĐỐI NGOẠI TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ

NGUYỄN THỊ THANH TÂM*

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế sâu rộng hoạt động đối ngoại của thành phố Hà Nội có tầm quan trọng, khẳng định vị thế là trung tâm chính trị - hành chính, đầu mối giao lưu kinh tế - văn hóa - đối ngoại của cả nước, giữ vị trí chiến lược trong việc triển khai đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước. Đặc biệt, với mô hình chính quyền địa phương hai cấp đặt ra yêu cầu mới đối với hoạt động đối ngoại, đòi hỏi cơ chế phối hợp, phân cấp, phân quyền linh hoạt hơn giữa trung ương và địa phương. Bài viết đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả đối ngoại của thành phố, hướng tới xây dựng Hà Nội trở thành thành phố kết nối toàn cầu, là trung tâm đổi mới sáng tạo của khu vực và thế giới cũng như nâng cao vị thế của đất nước trên trường quốc tế vào năm 2045.

Từ khóa: Đối ngoại địa phương; hội nhập quốc tế; chính quyền hai cấp; công tác đối ngoại.

In the context of globalization and deep international integration, Hanoi's foreign affairs play a crucial role in affirming its position as the nation's political and administrative center, as well as a hub for economic, cultural, and diplomatic exchanges. The city holds a strategic role in implementing the Party's and State's foreign policy guidelines. Notably, the new two-tier local government model presents new requirements for foreign affairs management, demanding more flexible coordination, decentralization, and delegation mechanisms between central and local levels. This article proposes several solutions to enhance the effectiveness of Hanoi's foreign affairs, aiming to build the capital into a globally connected city and a regional and international innovation hub, thereby contributing to elevating Vietnam's position on the global stage by 2045.

Keywords: Local diplomacy; international integration; two-tier government; foreign affairs.

NGÀY NHẬN: 28/7/2025 NGÀY PHẢN BIỆN, ĐÁNH GIÁ: 29/9 /2025 NGÀY DUYỆT: 16/10/2025

DOI: <https://doi.org/10.59394/qlnn.357.2025.1327>

1. Đặt vấn đề

Hà Nội với vị thế là Thủ đô của Việt Nam, không chỉ là trung tâm đầu não chính trị, kinh tế, văn hóa và giáo dục mà còn là chủ thể đối ngoại mang tầm vóc quốc gia. Với dân số gần 10 triệu người¹, thành phố sở hữu tiềm năng và lợi thế vượt trội để trở thành

một trong những động lực chính thúc đẩy tiến trình hội nhập quốc tế sâu rộng của đất nước. Trong bối cảnh toàn cầu hóa, hoạt động đối ngoại của Hà Nội trở thành một bộ phận hữu cơ và có tính chiến lược trong tổng

* TS, Học viện Chính trị khu vực I

thể chính sách đối ngoại của Việt Nam. Sự năng động và khả năng thích ứng của Hà Nội trong việc mở rộng quan hệ đối ngoại đã khẳng định vai trò tiên phong của thành phố trong việc hiện thực hóa đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đa phương hóa, đa dạng hóa của Đảng và Nhà nước, góp phần không ngừng nâng cao vị thế và uy tín quốc tế của Việt Nam².

Bước vào thập niên thứ ba của thế kỷ XXI trong bối cảnh mới quan tâm đến hoạt động đối ngoại, Bộ Chính trị đã ban hành một số văn bản, như: Chỉ thị số 12-CT/TW ngày 05/01/2022 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu quả đối ngoại nhân dân trong tình hình mới; Nghị quyết số 34-NQ/TW ngày 09/01/2023 về một số định hướng, chủ trương triển khai đường lối đối ngoại, đặc biệt Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 về hội nhập quốc tế trong tình hình mới là những căn cứ để các bộ, ngành, địa phương triển khai thực hiện lĩnh vực ngoại giao, đối ngoại... Vì vậy, trên mặt trận hoạt động đối ngoại của quốc gia nói chung, thành phố Hà Nội nói riêng cần tiếp tục củng cố, phát triển nhằm thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ cách mạng trong tình hình mới; đồng thời lan tỏa mạnh mẽ danh hiệu “Thành phố sáng tạo”, “Thành phố vì hòa bình” trên thế giới. Việc Hà Nội được lựa chọn là địa điểm tổ chức các sự kiện quốc tế lớn, như: Hội nghị Thượng đỉnh Mỹ - Triều Tiên lần thứ hai vào năm 2019³ hay vinh dự được Liên Hợp quốc lựa chọn là địa điểm tổ chức Lễ mở kỷ “Công ước Hà Nội” về tội phạm mạng vào năm 2025⁴ cho thấy, hình ảnh của Hà Nội không chỉ đại diện cho riêng thành phố mà còn cho cả quốc gia.

Từ ngày 01/7/2025, chính quyền địa phương ở Việt Nam chính thức chuyển đổi sang mô hình chính quyền địa phương hai cấp, đánh dấu một bước ngoặt lịch sử trong tổ chức và hoạt động của bộ máy hành chính nhà nước Việt Nam⁵. Đây là cuộc cải cách sâu

rộng, hướng tới xây dựng mô hình quản trị địa phương hiện đại, tinh gọn, hoạt động hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả và phục vụ người dân tốt hơn. *Luật Tổ chức chính quyền địa phương* năm 2025 đã thể hiện tư duy đổi mới, phân định rõ nhiệm vụ, thẩm quyền và cơ cấu tổ chức bộ máy của từng cấp chính quyền (cấp tỉnh và cấp xã). Đặc biệt, nguyên tắc “địa phương quyết, địa phương làm, địa phương chịu trách nhiệm” cũng được đề cao, tạo cơ sở pháp lý vững chắc cho việc phát huy tính chủ động, sáng tạo và tự chịu trách nhiệm của chính quyền địa phương trong mọi lĩnh vực, bao gồm cả công tác đối ngoại⁶.

Cùng với đó, các nghị định mới của Chính phủ, như: Nghị định số 134/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 quy định về phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực đối ngoại và Nghị định số 177/2025/NĐ-CP ngày 03/6/2025 sửa đổi, bổ sung các nghị định trong lĩnh vực thỏa thuận quốc tế; xử lý một số vấn đề liên quan đến việc tổ chức chính quyền địa phương hai cấp và sắp xếp tổ chức bộ máy trong lĩnh vực thỏa thuận quốc tế cũng đã cụ thể hóa việc phân quyền, phân cấp này. Những văn bản này không chỉ làm rõ thẩm quyền ký kết thỏa thuận quốc tế ở cấp tỉnh và cấp xã biên giới mà còn quy định việc xử lý các thỏa thuận quốc tế chịu tác động bởi việc sắp xếp đơn vị hành chính⁷. Qua đó, tạo hành lang pháp lý đồng bộ và rõ ràng, cho phép các địa phương nói chung và Hà Nội nói riêng tối ưu hóa hoạt động đối ngoại trong khuôn khổ mới.

2. Thực trạng hoạt động đối ngoại của thành phố Hà Nội

Một là, về ngoại giao kinh tế. Hà Nội là điểm sáng trong thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), đóng góp đáng kể vào tăng trưởng kinh tế của thành phố và cả nước. Trong 7 tháng đầu năm 2025, Hà Nội đã thu hút trên 3,7 tỷ USD vốn FDI, tăng 91% so với cùng kỳ năm 2024⁸. Tính đến hết quý II/2025, tổng vốn FDI lũy kế của Hà Nội đạt khoảng 61,5 tỷ USD từ 7.710 dự án còn hiệu lực, duy

trì vị trí dẫn đầu cả nước về thu hút FDI⁹. Các lĩnh vực chủ chốt thu hút vốn lớn, như: bất động sản, công nghiệp chế biến chế tạo, dịch vụ buôn bán hàng hóa và hoạt động chuyên môn khoa học. Trong đó có Nhật Bản, Singapore và Hàn Quốc là những đối tác hàng đầu về đầu tư vào Hà Nội.

Đối với xúc tiến thương mại và du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Hà Nội (HPA) đóng vai trò tiên phong, tổ chức thành công 34 chuỗi hoạt động văn hóa, du lịch, xúc tiến đầu tư thương mại hỗn hợp trong năm 2024. Đáng lưu ý, có nhiều sự kiện quảng bá du lịch, văn hóa - nghệ thuật, sản phẩm OCOP và tinh hoa làng nghề Hà Nội được tổ chức thành công, như: Festival Thu Hà Nội; lễ hội Áo dài Du lịch 2024; Lễ hội văn hóa ẩm thực Hà Nội năm 2024... Năm 2025, các sự kiện quy mô lớn, như: Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam (Vietnam Expo) 2025 và Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam (VITM Hanoi) 2025 cũng được tổ chức thu hút đông đảo doanh nghiệp và du khách quốc tế. Nhờ quảng bá hiệu quả, tổng lượt khách du lịch đến Thủ đô đã tăng lên đáng kể, đặc biệt là nhân dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh 2/9, Thủ đô Hà Nội đã thu hút 2,08 triệu lượt khách, gấp 3 lần năm 2024, trong đó hơn 80.000 khách quốc tế, tăng 35%¹⁰. Sự tăng trưởng ấn tượng của FDI và du lịch cho thấy, Thủ đô đã tạo dựng được môi trường đầu tư hấp dẫn và quảng bá hình ảnh hiệu quả, đưa ngoại giao kinh tế thành động lực tăng trưởng thực chất.

Hai là, về ngoại giao chính trị và hợp tác quốc tế. Hà Nội chủ động mở rộng và làm sâu sắc quan hệ hợp tác quốc tế cả song phương và đa phương, khẳng định vị thế là trung tâm đối ngoại quan trọng của Việt Nam. Thành phố đã thiết lập và duy trì quan hệ hợp tác hiệu quả với hơn 100 thành phố và thủ đô trên thế giới¹¹. Các mối quan hệ kết nghĩa nổi bật với các tỉnh, thành phố của các nước bạn, như: Viêng Chăn (Lào), Seoul (Hàn Quốc),

Fukuoka (Nhật Bản) và Yerevan (Armenia)... Gần đây, thành phố cũng đã ký kết quan hệ hữu nghị với tỉnh Kanagawa (Nhật Bản) và tỉnh Gyeonggi (Hàn Quốc); đồng thời, thiết lập quan hệ đối tác với Thủ đô Ulanbataar (Mông Cổ) và thành phố Fukuoka (Nhật Bản). Hoạt động đón tiếp đoàn cấp cao và tổ chức đoàn công tác nước ngoài, trong năm 2024, Hà Nội đã tổ chức 17 đoàn công tác, trong đó có 11 đoàn do lãnh đạo thành phố dẫn đầu và 6 đoàn tháp tùng các đoàn của Đảng và Nhà nước. Ngoài ra, thành phố cũng tiếp đón 65 đoàn khách quốc tế từ nhiều quốc gia¹². Quy định về phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực đối ngoại đã phân quyền cho chủ tịch Ủy ban nhân dân (UBND) cấp tỉnh trong việc quyết định ký kết thỏa thuận quốc tế nhân danh UBND cấp tỉnh và cho phép tổ chức hội nghị, hội thảo quốc tế có thành viên tham dự là quan chức cấp bộ trưởng hoặc tương đương của các nước, các vùng lãnh thổ, các tổ chức quốc tế trong Nghị định số 134/2025/NĐ-CP giúp cho Hà Nội tăng cường tính chủ động và linh hoạt trong việc thiết lập và phát triển các mối quan hệ đối tác chiến lược trong thời gian tới.

Ba là, về ngoại giao văn hóa và thông tin đối ngoại. Phát huy danh hiệu “Thành phố Vì hòa bình” được UNESCO công nhận, Hà Nội đã tổ chức và đăng cai nhiều sự kiện văn hóa quốc tế lớn, góp phần quảng bá hình ảnh Thủ đô và đất nước. Đặc biệt, thành phố đã được Liên Hợp quốc lựa chọn là địa điểm tổ chức Lễ mở ký “Công ước Hà Nội” về tội phạm mạng vào năm 2025¹³, đem lại dấu ấn quan trọng trong lịch sử đối ngoại đa phương của Việt Nam, lần đầu tiên một địa điểm của Việt Nam được ghi danh và gắn với một công ước đa phương toàn cầu trong một lĩnh vực quốc tế. Các hoạt động văn hóa tiêu biểu cũng được thành phố tổ chức trong năm 2024 - 2025; Sở Ngoại vụ Hà Nội, với chức năng tham mưu cho UBND thành phố về công tác ngoại giao văn hóa và thông tin đối ngoại, đã

chủ trì xây dựng và triển khai nhiều chương trình, kế hoạch hành động nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, văn hóa của Thủ đô ra nước ngoài với đông đảo bạn bè quốc tế.

Bốn là, về đối ngoại nhân dân: Là một trong ba trụ cột của nền ngoại giao toàn diện Việt Nam nói chung, Hà Nội nói riêng. Hoạt động đã được triển khai hiệu quả, góp phần củng cố tình hữu nghị, đoàn kết, hiểu biết lẫn nhau giữa Nhân dân Thủ đô với bạn bè quốc tế. Trong 6 tháng đầu năm 2025, Liên hiệp Các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội đã tổ chức thành công nhiều hoạt động hòa bình, đoàn kết, hữu nghị và hợp tác, để lại ấn tượng tốt đẹp trong lòng bạn bè quốc tế, có sức lan tỏa tới đông đảo Nhân dân Thủ đô¹⁴. Sở Ngoại vụ Hà Nội tích cực tham mưu cho UBND thành phố về việc thực hiện các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và Bộ Ngoại giao về công tác đối ngoại nhân dân tại địa phương; đồng thời, tổ chức thông tin, tuyên truyền về chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với người Việt Nam ở nước ngoài. Hoạt động đối ngoại nhân dân không chỉ tăng cường sự gắn kết giữa Hà Nội với cộng đồng quốc tế mà còn góp phần xây dựng hình ảnh một Thủ đô thân thiện, mến khách và là điểm đến của hòa bình và hợp tác.

Bên cạnh những thành tựu quan trọng kể trên, hoạt động đối ngoại của thành phố Hà Nội vẫn đối mặt với một số hạn chế và những thách thức mới đặt ra, như: (1) Nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức và người dân về vai trò của đối ngoại chưa đồng đều nên việc xây dựng kế hoạch chiến lược và ngoại giao kinh tế chưa chủ động cao; (2) Lĩnh vực ngoại giao văn hóa và giao lưu nhân dân với bản sắc riêng của Hà Nội còn chưa tương xứng với tiềm năng của thành phố; (3) Việc chủ động ngoại giao cấp địa phương và phát huy quan hệ mạng lưới thành phố toàn cầu còn khiêm tốn so với các quốc gia trong khu

vực cũng như với vị thế của Thủ đô được vinh danh “Thành phố vì hòa bình”; (4) Năng lực chuyển đổi số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào thực tiễn công tác cho cán bộ đối ngoại còn nhiều bất cập; (5) Yêu cầu của hoạt động đối ngoại trong tình hình mới, nguồn ngân sách dành cho hoạt động đối ngoại cần được xem xét bổ sung cho các cấp địa phương trên địa bàn thành phố; (6) Những tác động từ việc chuyển đổi sang vận hành mô hình chính quyền địa phương hai cấp của Thủ đô cần hoàn thiện kịp thời về pháp lý, cơ cấu tổ chức bộ máy và nhân sự của các cơ quan phụ trách hoạt động đối ngoại ở các cấp của thành phố để bảo đảm tính thông suốt và hiệu quả đối với các hoạt động đối ngoại địa phương.

3. Một số đề xuất thúc đẩy hoạt động đối ngoại của thành phố Hà Nội trong bối cảnh mới

Thứ nhất, tăng cường lập kế hoạch chiến lược và ngoại giao kinh tế chủ động.

Thời gian tới, Hà Nội có thể ưu tiên xây dựng chiến lược ngoại giao kinh tế có trọng tâm, gắn với các lĩnh vực có giá trị gia tăng cao, như: công nghệ số, đô thị thông minh, công nghệ xanh hay bán dẫn. Do đó, việc chủ động nhận diện các ngành có lợi thế cạnh tranh, nghiên cứu thị trường sâu và lựa chọn đối tác chiến lược là yêu cầu cấp thiết. Đồng thời, đẩy mạnh các sự kiện quốc tế, giúp Hà Nội đưa ngoại giao văn hóa thành đòn bẩy thu hút thương mại, đầu tư và du lịch. Cách tiếp cận “ngoại giao chuyên biệt” này với triển vọng sẽ tạo điều kiện để dòng vốn FDI tập trung vào những lĩnh vực ưu tiên; đồng thời, củng cố vị thế của Hà Nội như một trung tâm hội nhập quốc tế năng động, gắn kết chặt chẽ với định hướng phát triển quốc gia.

Thứ hai, nâng cao năng lực nguồn nhân lực và tăng cường chuyển đổi số trong hoạt động đối ngoại.

Thành phố cần ưu tiên triển khai các chương trình đào tạo chuyên sâu cho đội ngũ

cán bộ đối ngoại, tập trung vào luật pháp quốc tế, ngoại giao kinh tế, văn hóa và đặc biệt là kỹ năng ngoại ngữ, kỹ năng phân tích chính sách toàn cầu. Mặt khác, việc xây dựng và thực hiện chính sách tuyển dụng, sử dụng và giữ chân những người tài giỏi sẽ giúp thu hút các chuyên gia có kiến thức chuyên môn cao trong các lĩnh vực kinh tế quốc tế, nghiên cứu khu vực, công nghệ và văn hóa. Khi xây dựng được chế độ đãi ngộ cạnh tranh, lộ trình phát triển sự nghiệp rõ ràng và cơ hội tiếp xúc quốc tế là yếu tố để tạo dựng được đội ngũ nhân lực chất lượng cao, ổn định và phục vụ lâu dài cho hoạt động đối ngoại của Thủ đô.

Bên cạnh nhân lực, chuyển đổi số cũng cần được đẩy nhanh hơn nữa và gắn kết trực tiếp với hoạt động đối ngoại. Hà Nội cần phát triển các nền tảng chính phủ điện tử phục vụ thủ tục ngoại giao; quan tâm đầu tư vào hạ tầng công nghệ thông tin hiện đại đi kèm với đào tạo kỹ năng số, an ninh mạng và phân tích dữ liệu cho cán bộ. Khi nhân lực chất lượng cao kết hợp cùng nền tảng số tiên tiến, lĩnh vực đối ngoại của Hà Nội sẽ trở nên hiện đại, hiệu quả, minh bạch, chuyên nghiệp, thích ứng nhanh với yêu cầu hội nhập quốc tế và cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

Thứ ba, nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các cơ quan hữu quan để hỗ trợ hoạt động đối ngoại địa phương.

Thành phố có thể nghiên cứu xây dựng và hoàn thiện cơ chế phối hợp với sự tham gia của các sở, ban, ngành liên quan và cơ quan trung ương, như: Bộ Ngoại giao, Bộ Tài chính... Thường xuyên tổ chức các cuộc họp liên ngành định kỳ, chia sẻ thông tin chung và quy trình phối hợp rõ ràng giữa các cơ quan hữu quan sẽ giúp bảo đảm tính thống nhất với đường lối đối ngoại quốc gia; đồng thời, tăng tính chủ động của chính quyền thành phố. Ngoài ra, cần tập trung tối ưu hóa việc huy động và sử dụng nguồn lực, đặc biệt là vốn ODA và FDI. Giải quyết nhanh, dứt điểm vấn đề giải ngân thì hiệu quả của các dự

án đầu tư sẽ tăng, góp phần củng cố hình ảnh Hà Nội như một điểm đến hấp dẫn và đáng tin cậy của các nhà đầu tư quốc tế. Đặc biệt, trong bối cảnh Hà Nội đang triển khai vận hành mô hình chính quyền hai cấp, yêu cầu thể chế hóa quy trình phối hợp liên ngành, phân định rõ vai trò, trách nhiệm và cơ chế báo cáo giữa các cơ quan cần được triển khai hiệu quả hơn để xây dựng mặt trận đối ngoại thống nhất, linh hoạt, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế trong tình hình mới.

Thứ tư, thúc đẩy ngoại giao văn hóa và giao lưu nhân dân với bản sắc riêng của Thủ đô.

Hà Nội có thể xây dựng thương hiệu ngoại giao văn hóa riêng, phản ánh bản sắc Thủ đô: lịch sử lâu đời, sự năng động hiện đại và con người hiếu khách. Tổ chức các sự kiện quốc tế Hà Nội với chất lượng cao hơn, trở thành kênh lan tỏa hình ảnh Thủ đô; đồng thời, gián tiếp thúc đẩy du lịch, thương mại, đầu tư của thành phố. Các tổ chức như Liên hiệp Các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội cần phát huy hơn nữa vai trò cầu nối quan trọng trong xây dựng tình hữu nghị và niềm tin với bạn bè quốc tế; đồng thời, tăng cường nguồn lực, đào tạo năng lực ngoại ngữ và trao quyền tự chủ cho các tổ chức, cộng đồng địa phương. Qua đó, Hà Nội mở rộng mạng lưới kết nối, xây dựng quan hệ sâu sắc ở cấp xã hội, tạo nền tảng vững chắc hỗ trợ cho ngoại giao Nhà nước.

Thứ năm, chủ động ngoại giao cấp địa phương và phát huy quan hệ mạng lưới thành phố toàn cầu.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, ngoại giao cấp địa phương đã trở thành xu hướng, mở ra cơ hội để Hà Nội tham gia sâu hơn vào các mạng lưới và diễn đàn đô thị toàn cầu. Hà Nội cần chuyển từ cách tiếp cận mang tính biểu tượng trong quan hệ kết nghĩa sang tham gia chủ động và chiến lược trong các mạng lưới đa phương, qua đó, khai thác tối đa lợi ích về kinh tế, tri thức và công nghệ. Đồng thời, ưu tiên tập trung vào các diễn đàn đô thị tăng

cường hợp tác về “lợi ích kinh tế” và “lợi ích tri thức”, như: thu hút đầu tư vào các ngành ưu tiên, hợp tác xây dựng đô thị thông minh, tiếp nhận hỗ trợ kỹ thuật và chuyển giao công nghệ. Việc bố trí nguồn nhân sự chuyên trách, thiết lập mục tiêu rõ ràng và thể chế hóa sự tham gia vào các diễn đàn đô thị toàn cầu sẽ giúp Hà Nội biến các cam kết quốc tế thành lợi ích cụ thể; đồng thời, củng cố vai trò tiên phong của Thủ đô trong hội nhập quốc tế và phát triển bền vững.

4. Kết luận

Hoạt động đối ngoại của Hà Nội trong bối cảnh hội nhập quốc tế và vận hành mô hình chính quyền hai cấp mang ý nghĩa chiến lược không chỉ đối với Thủ đô mà còn đối với cả nước. Với vai trò trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa và đối ngoại của Việt Nam, Hà Nội cần phát huy hiệu quả ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa, ngoại giao chính trị và đối ngoại nhân dân để vừa khẳng định vị thế Thủ đô, vừa góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững. Qua đó, Hà Nội nâng cao hiệu quả hoạt động đối ngoại và tạo ra nền tảng vững chắc để Thủ đô trở thành thành phố kết nối toàn cầu, là trung tâm đổi mới sáng tạo của khu vực và thế giới, cũng như nâng cao vị thế của đất nước trên trường quốc tế trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. □

Chú thích:

1. Thủ đô Hà Nội khẳng định vị trí trung tâm, động lực tăng trưởng và phát triển của vùng đồng bằng sông Hồng. <https://www.tapchicongsan.org.vn>, ngày 11/11/2022

2, 11. Bài 5: Đối ngoại Thủ đô: Vững bước trong kỷ nguyên mới. <https://hanoimoi.vn>, ngày 15/3/2025.

3. Đối ngoại địa phương trong hội nhập và phát triển: Thành tựu năm 2019 và định hướng năm 2020. <https://www.tapchicongsan.org.vn>, ngày 13/4/2020..

4. Hà Nội trong dấu ấn đối ngoại - ngoại giao Việt Nam 2024. <https://hanoionline.vn>, ngày 01/01/2025.

5. Chuyển đổi mô hình chính quyền địa

phương hai cấp: Bước tiến phù hợp với giai đoạn mới của lịch sử. <https://hanoi.gov.vn>, ngày 26/6/2025.

6. Thông qua Luật Tổ chức chính quyền địa phương (sửa đổi): Bước ngoặt lịch sử vận hành mô hình chính quyền 2 cấp. <https://baochinhphu.vn>, ngày 16/6/2025.

7. Bộ Ngoại giao (2025). Thông tư số 09/2025/TT-BNG ngày 30/6/2025 hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn về công tác đối ngoại của cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu thuộc tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương.

8. Hà Nội thu hút trên 3,7 tỷ USD vốn FDI trong 7 tháng. <https://thanglong.chinhphu.vn>, ngày 04/8/2025.

9. Hà Nội thu hút đầu tư FDI hơn 3,67 tỷ USD trong nửa đầu năm 2025. <https://dangcongsan.org.vn>, ngày 02/8/2025.

10. Du lịch Hà Nội “bùng nổ” dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh với doanh thu 45 nghìn tỷ đồng. <https://a80.hanoi.gov.vn>, ngày 02/9/2025.

12. Hà Nội: đổi mới và hội nhập, vươn tới những tầm cao mới trong đối ngoại. <https://kinhtedothi.vn>, ngày 15/01/2025.

13. Hà Nội được chọn đăng cai Lễ mở ký Công ước Liên Hợp quốc về tội phạm mạng trong năm 2025. <https://baochinhphu.vn>, ngày 25/12/2024.

14. Đưa công tác đối ngoại Nhân dân Hà Nội trở thành tiêu biểu cho cả nước. <https://kinhtedothi.vn>, ngày 09/8/2025.

Tài liệu tham khảo

1. Lê Hải Bình, Trần Quốc Khánh (chủ biên) (2022). Ngoại giao văn hóa Việt Nam - Một thập kỷ hội nhập quốc tế và một số vấn đề đặt ra trong giai đoạn 2021 – 2030. H. NXB Chính trị quốc gia Sự thật, tháng 12/2022.

2. Phạm Sanh Châu (2008). Ngoại giao văn hóa - Vì một bản sắc Việt Nam trên trường quốc tế. H. NXB Thế giới.

3. Nguyễn Phú Trọng (2023). Xây dựng và phát triển nền đối ngoại, ngoại giao Việt Nam toàn diện, hiện đại, mang đậm bản sắc “cây tre Việt Nam”. H. NXB Chính trị quốc gia Sự thật.