

VAI TRÒ LÃNH ĐẠO CỦA CẤP ỦY TRONG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN DU LỊCH CHẤT LƯỢNG CAO TẠI TỈNH LÂM ĐỒNG

LÊ THỊ THẨM *

Phát triển du lịch chất lượng cao tại tỉnh Lâm Đồng (sau khi hợp nhất Lâm Đồng cũ, Đắk Nông và Bình Thuận) đòi hỏi sự lãnh đạo toàn diện, xuyên suốt của Tỉnh ủy trong hoạch định chiến lược, tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát và huy động nguồn lực. Bài viết phân tích vai trò lãnh đạo của Tỉnh ủy Lâm Đồng trong quản trị phát triển du lịch chất lượng cao, gắn với định hướng phát triển bền vững, bảo tồn tài nguyên, bảo đảm lợi ích kinh tế - xã hội, từ đó, đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả lãnh đạo của cấp ủy trong giai đoạn mới.

Từ khóa: Đảng Cộng sản Việt Nam; quản trị phát triển; du lịch chất lượng cao; tỉnh Lâm Đồng. The development of high-quality tourism in Lam Dong province (following the merger of the former Lam Dong, Dak Nong, and Binh Thuan provinces) requires comprehensive and consistent leadership of the provincial Party committee in strategic planning, implementation, supervision, and resource mobilization. This article analyzes the leadership role of the Lam Dong provincial Party committee in governing high-quality tourism development, in association with sustainable development orientations, resource conservation, and the assurance of socio-economic benefits. Based on this analysis, several solutions are proposed to enhance the effectiveness of Party leadership at the provincial level in the new context.

Keywords: Communist Party of Vietnam; development governance; high-quality tourism; Lam Dong province.

NGÀY NHẬN: 10/01/2026 NGÀY PHẢN BIỆN, ĐÁNH GIÁ: 08/3/2026 NGÀY DUYỆT: 18/3/2026

DOI: <https://doi.org/10.59394/qlnn.362.2026.1459>

1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng, du lịch được coi là ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần thúc đẩy tăng trưởng xanh, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và nâng cao vị thế địa phương. Tỉnh Lâm Đồng sau hợp nhất với Đắk Nông và Bình Thuận có lợi thế đặc biệt về tài nguyên du lịch tự nhiên (cao nguyên Lâm Viên, thác nước, rừng nguyên sinh, biển Mũi Né - Bình Thuận), di sản văn hóa và khí hậu ôn hòa. Tuy nhiên, để phát triển du lịch

chất lượng cao, cạnh tranh với các trung tâm du lịch trong nước và khu vực, vai trò lãnh đạo của cấp ủy trong quản trị phát triển trở nên then chốt, bảo đảm định hướng chiến lược và sự đồng bộ trong tổ chức thực hiện.

2. Thực tiễn vai trò lãnh đạo của cấp ủy trong phát triển du lịch chất lượng cao tại Lâm Đồng

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày

* ThS, Trưởng Chính trị tỉnh Lâm Đồng

16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn với các định hướng: hoàn thiện thể chế, chính sách; phát triển hạ tầng, sản phẩm du lịch chất lượng cao; đào tạo nguồn nhân lực; quảng bá thương hiệu quốc gia; bảo đảm an ninh, môi trường. Đảng bộ tỉnh (Lâm Đồng cũ, Đắk Nông, Bình Thuận) đã định hướng chiến lược phát triển du lịch chất lượng cao, thể hiện qua việc ban hành các nghị quyết chuyên đề, các chương trình hành động, như: Nghị quyết số 18-NQ/TU ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 24/10/2021 của Tỉnh ủy Bình Thuận về phát triển du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Chương trình hành động số 18-Ctr/TU ngày 26/7/2021 của Tỉnh ủy Đắk Nông về thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XII về phát triển du lịch và du lịch gắn với Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông, giai đoạn 2021 - 2025; Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 22/12/2021 của Tỉnh ủy Đắk Nông về việc xây dựng và phát triển Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông, giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

Cấp ủy đã lãnh đạo thể chế hóa và hoàn thiện chính sách: Ban cán sự đảng ủy đã chỉ đạo Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện nghị quyết (Kế hoạch số 1453/KH-UBND ngày 28/02/2023 thực hiện Nghị quyết 18-NQ/TU ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, Kế hoạch số 4268/KH-UBND ngày 24/4/2025 về triển khai thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Quyết định số 1114/QĐ-UBND ngày 29/5/2024 về phê duyệt Đề án đa dạng các loại hình, sản

phẩm du lịch Bình Thuận đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Kế hoạch số 2232/KH-UBND ngày 20/5/2025 về kích cầu phát triển du lịch năm 2025 với chủ đề “Bình Thuận - Trải nghiệm bất tận”; Kế hoạch số 716/KH-UBND ngày 29/11/2022 về thực hiện Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 390/KH-UBND ngày 21/6/2023 về triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững...) chủ trì, phối hợp theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện nghị quyết, định kỳ báo cáo Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Thực tiễn cho thấy, du lịch tiếp tục khẳng định là điểm sáng trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Sau đại dịch Covid-19, du lịch tỉnh Lâm Đồng đã phục hồi mạnh mẽ, phát triển theo hướng du lịch chất lượng cao; cơ sở hạ tầng được quan tâm đầu tư cả về số lượng và chất lượng, nâng cao chất lượng phục vụ, bổ sung một số sản phẩm, dịch vụ mới, như: du lịch mạo hiểm, du lịch canh nông, du lịch di sản văn hóa...

Trong giai đoạn 2021 - 2025, tỉnh Lâm Đồng đã đón nhiều lượt khách đến tham quan, nghỉ dưỡng, trong đó:

Lâm Đồng (cũ) giai đoạn 2021 - 2025: tổng khách tham quan nghỉ dưỡng ước đạt 39.741.000 lượt. Trong đó, khách quốc tế ước đạt 2.018.600 lượt, khách nội địa ước đạt 37.722.400 lượt, khách qua lưu trú ước đạt 29,4 triệu lượt¹;

Bình Thuận giai đoạn 2021 - 2025: tổng khách tham quan nghỉ dưỡng ước đạt 36.102.565 lượt. Trong đó, khách quốc tế ước đạt 1.208.495 lượt, khách nội địa ước đạt hơn 34.894.070 lượt²;

Đầu Nông giai đoạn 2021- 2025: tổng khách tham quan nghỉ dưỡng ước đạt 2.855.400 lượt. Trong đó, khách quốc tế ước đạt 21.740 lượt, khách nội địa ước đạt hơn 2.833.660 lượt, khách qua lưu trú ước đạt gần 1.098.000 lượt; khách quốc tế chiếm 4,13% tổng khách du lịch đến tham quan nghỉ dưỡng³. Tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm của tổng lượt khách tham quan nghỉ dưỡng giai đoạn 2021 - 2025 đạt 24,44%⁴.

Tổ chức các hoạt động, chương trình văn hóa, thể thao và du lịch mang tầm quốc gia và quốc tế trở thành các sự kiện thường niên góp phần xây dựng thương hiệu, quảng bá du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đến với du khách trong nước và quốc tế, thu hút khách du lịch đến tham gia trải nghiệm, như: Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành; Festival Hoa Đà Lạt; Bình Thuận - Biển xanh, cát trắng, nắng vàng; Du lịch Bình Thuận - Trải nghiệm bất tận; chuỗi hoạt động của Năm Du lịch quốc gia Bình Thuận - Hội tụ xanh; các giải chạy bộ, các sự kiện âm nhạc.

Hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch được triển khai đa dạng, phong phú, đổi mới về nội dung và nâng cao về chất lượng. Duy trì, mở rộng và triển khai có hiệu quả các chương trình liên kết phát triển du lịch với các địa phương trong nước và ngoài nước. Giao thông hàng không tiếp tục phát triển, phục hồi và mở mới các đường bay nội địa và quốc tế. Thành phố Đà Lạt được công nhận danh hiệu Thành phố sáng tạo Âm nhạc của UNESCO, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được trong lãnh đạo triển khai phát triển du lịch chất lượng cao, vẫn còn một số tồn tại, hạn chế, đó là:

(1) Nhận thức chưa thật sự thống nhất và xuyên suốt: mặc dù các nghị quyết, chương trình của Tỉnh ủy đã xác định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, song ở một số cấp ủy, chính quyền địa phương, nhận

thức về du lịch chất lượng cao còn thiên về số lượng khách, doanh thu ngắn hạn, chưa chú trọng nhiều đến chất lượng dịch vụ, trải nghiệm và tính bền vững. Tỷ lệ khách quốc tế còn thấp, sản phẩm du lịch chưa thực sự đa dạng và có tính liên kết vùng mạnh; hạ tầng tại một số khu vực trọng điểm chưa đồng bộ; tiến độ triển khai các dự án lớn còn chậm; thiếu các nhà đầu tư chiến lược, có thương hiệu đầu tư, phát triển các dự án du lịch có quy mô lớn, loại hình mới lạ, hấp dẫn, cao cấp.

(2) Công tác cụ thể hóa nghị quyết chưa đồng bộ: việc triển khai Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng về phát triển du lịch chất lượng cao còn chậm, chưa hình thành đầy đủ cơ chế, chính sách đặc thù phù hợp với điều kiện riêng của từng tỉnh.

(3) Năng lực lãnh đạo, chỉ đạo còn bất cập: vai trò của cấp ủy trong việc định hướng, điều phối liên ngành (văn hóa, môi trường, giao thông, nông nghiệp, đô thị) còn hạn chế, chưa tạo được sự đồng bộ cần thiết để nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch. Cơ sở hạ tầng, các thiết chế về du lịch, thương mại dịch vụ chưa được đầu tư đồng bộ, toàn diện.

(4) Kết quả chưa tương xứng với tiềm năng: du lịch Lâm Đồng, đặc biệt là khu du lịch Đà Lạt, tuy có thương hiệu nhưng vẫn còn tình trạng phát triển tự phát, hạ tầng chưa đồng bộ, sản phẩm thiếu sự khác biệt và đẳng cấp quốc tế. Vai trò lãnh đạo của cấp ủy trong việc kiểm soát tình trạng quá tải du lịch, xây dựng đô thị du lịch thông minh, bảo vệ cảnh quan thiên nhiên vẫn chưa đạt hiệu quả mong muốn.

3. Những vấn đề đặt ra

Một là, chất lượng thể chế và quy hoạch còn thiếu đồng bộ sau hợp nhất ba tỉnh, nhất là về các văn bản quy phạm pháp luật,

quy hoạch và chính sách riêng về du lịch, đất đai, môi trường... của ba tỉnh trước đây đã ban hành. Sau hợp nhất, sự chồng chéo, khác biệt về tiêu chuẩn quản lý, chỉ tiêu phát triển, quy hoạch hạ tầng du lịch tạo nên tình trạng thiếu nhất quán, gây khó khăn trong việc xác định quy hoạch không gian du lịch liên vùng. Ví dụ vùng cao nguyên Đà Lạt - Lâm Đồng định hướng du lịch sinh thái, trong khi Bình Thuận ưu tiên du lịch biển và Đắc Nông hướng tới công viên địa chất. Môi trường thể chế chưa thống nhất, thủ tục hành chính còn khác biệt theo thói quen quản lý địa phương cũ.

Hai là, năng lực đội ngũ cán bộ quản lý du lịch chưa đồng đều. Nguồn nhân lực quản lý du lịch ở tỉnh Lâm Đồng khá mạnh về kinh nghiệm phát triển điểm đến Đà Lạt, nhưng ở Đắc Nông và Bình Thuận, lực lượng quản lý mỏng, còn thiếu chuyên môn sâu về quy hoạch, marketing và quản trị sản phẩm chất lượng cao, dẫn đến sự không đồng đều trong chất lượng điều hành. Ví dụ quản lý festival, sự kiện quốc tế ở Đà Lạt có kinh nghiệm, nhưng tổ chức tour mạo hiểm, geotourism ở Đắc Nông còn lúng túng; còn thiếu tầm nhìn dài hạn về xây dựng sản phẩm du lịch chất lượng cao, dễ rơi vào xu hướng phát triển theo số lượng.

Ba là, sức ép từ đô thị hóa, khai thác tài nguyên quá mức gây nguy cơ suy thoái môi trường. Ở Đà Lạt: đô thị hóa nhanh, xây dựng khách sạn, homestay ồ ạt gây áp lực lên hạ tầng, cảnh quan, giao thông. Ở Bình Thuận: khai thác cát, phát triển resort ven biển thiếu kiểm soát làm gia tăng nguy cơ xói lở bờ biển. Ở Đắc Nông: khai thác bê-xít, thủy điện và nông nghiệp quy mô lớn làm biến đổi cảnh quan và đa dạng sinh học. Hệ quả là nguy cơ mất dần tài nguyên du lịch cốt lõi (cảnh quan rừng, biển, cao nguyên). Ảnh hưởng đến hình ảnh điểm đến, đi ngược lại định hướng du lịch chất lượng cao và bền vững.

4. Một số kiến nghị

Thứ nhất, đổi mới phương thức lãnh đạo của cấp ủy.

Tăng cường lãnh đạo theo hướng kiến tạo, phát huy vai trò phản biện của xã hội, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư. Phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm gắn với sinh thái và bảo vệ môi trường, du lịch biển, hình thành các khu du lịch tâm cơ quốc gia và khu vực, tạo thương hiệu cho du lịch vùng. Có chiến lược, kế hoạch đầu tư phát triển, khai thác 2 khu du lịch quốc gia Mũi Né và Hồ Tuyền Lâm nhằm thu hút các nhà đầu tư có thương hiệu, kinh nghiệm, uy tín, có tiềm lực để đầu tư dự án quy mô lớn, cao cấp, thúc đẩy tăng trưởng ngành Du lịch.

Thứ hai, hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển du lịch.

Tỉnh ủy cần ban hành nghị quyết chuyên đề về “Phát triển du lịch chất lượng cao và bền vững tỉnh Lâm Đồng đến năm 2045” thống nhất trong phạm vi của tỉnh Lâm Đồng mới, trên cơ sở đó, Tỉnh ủy chỉ đạo UBND tỉnh ban hành các kế hoạch phát triển du lịch chất lượng cao và bền vững cho phù hợp với điều kiện đặc điểm của tỉnh mới.

Xây dựng cơ chế phối hợp đồng bộ giữa ngành Du lịch và các ngành chức năng trên lĩnh vực quản lý du lịch, dịch vụ nhằm tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, bảo đảm an ninh trật tự, an toàn, vệ sinh thực phẩm, môi trường cảnh quan, môi trường xã hội, hình ảnh, văn hóa con người Lâm Đồng tại các cơ sở kinh doanh du lịch.

Thứ ba, phát triển nhân lực chất lượng cao.

Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực ngành du lịch đáp ứng về số lượng và chất lượng cho nhu cầu phát triển du lịch chất lượng cao của tỉnh; bảo đảm tính năng động, chủ động, sáng tạo, chuyên nghiệp, thích nghi nhanh với môi trường công việc. Tập trung đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng giao tiếp ứng xử, ngoại ngữ...; kết hợp giữa lý thuyết, thực

hành và trải nghiệm thực tế. Ứng dụng công nghệ thông tin trong đào tạo nguồn nhân lực du lịch, giúp người lao động có thể chủ động tự học mọi lúc, mọi nơi và tiết kiệm kinh phí; kịp thời nắm bắt, học hỏi xu hướng phát triển của du lịch thế giới.

Thứ tư, đẩy mạnh liên kết vùng.

Xây dựng hành lang du lịch Đà Lạt - Buôn Ma Thuột - Mũi Né - Nha Trang. Triển khai có hiệu quả các nội dung ký kết hợp tác quốc tế với một số tổ chức, doanh nghiệp du lịch quốc tế; tiếp tục mở rộng ký kết hợp tác, kết nghĩa với một số địa phương nước ngoài có tiềm năng. Tiếp tục tập trung, phát triển thị trường du lịch quốc tế, nhất là thu hút du khách đến từ Liên minh châu Âu (EU), Liên bang Nga, Bắc Mỹ, Trung Đông, Nam Mỹ, châu Úc, Đông Bắc Á và các nước Đông Nam Á. Mở rộng phát triển các thị trường tiềm năng; mở thêm các đường bay quốc tế đến các thị trường tiềm năng của tỉnh tạo bước đột phá trong lĩnh vực du lịch. Xây dựng Lâm Đồng là trung tâm du lịch chất lượng cao của cả nước, trong đó có Mũi Né trở thành một trong những điểm đến hàng đầu khu vực châu Á - Thái Bình Dương với các điểm du lịch nổi tiếng, có thương hiệu lớn (Đà Lạt; Bảo Lộc; Phan Thiết, Mũi Né; Phú Quý; Công viên địa chất toàn cầu UNESCO; Hồ Tà Đùng ...).

Thứ năm, ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch mới, chất lượng cao, có khả năng cạnh tranh.

Du lịch canh nông, du lịch âm nhạc tại Đà Lạt, du lịch mạo hiểm, du lịch thể thao, du lịch chữa bệnh, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch văn hóa, du lịch biển... Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch gắn với Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông, hệ thống hang động núi lửa, cảnh quan Tà Đùng trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh.

Thứ sáu, tăng cường kiểm tra, giám sát.

Siết chặt quản lý môi trường du lịch, áp dụng công nghệ số trong quản lý và cung

ứng dịch vụ, từ đó, thiết lập các cơ chế, chính sách để phát triển du lịch thông minh, đem đến những trải nghiệm du lịch tích cực hơn cho du khách.

5. Kết luận

Vai trò lãnh đạo của cấp ủy trong quản trị phát triển du lịch chất lượng cao tại tỉnh Lâm Đồng mang tính quyết định, bảo đảm sự thống nhất định hướng, đồng bộ chính sách và hiệu quả triển khai. Trong bối cảnh mới, Tỉnh ủy Lâm Đồng cần tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo, phát huy sức mạnh tổng hợp để đưa Lâm Đồng trở thành trung tâm du lịch chất lượng cao, tầm cỡ quốc gia và khu vực □

Chú thích:

1. Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng (2023; 2024). *Báo cáo tình hình phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Lâm Đồng các năm 2023, 2024.*
2. Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Thuận (2023; 2024). *Báo cáo tình hình phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Bình Thuận các năm 2023; 2024.*
- 3, 4. Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông (2023; 2024). *Báo cáo tình hình phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Đắk Nông các năm 2023; 2024.*

Tài liệu tham khảo:

1. Bộ Chính trị (2017). *Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.*
2. Đảng Cộng sản Việt Nam (2021). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII. Tập I, II.* H. NXB Chính trị quốc gia Sự thật.
3. Nguyễn Thị Phụng (2020). *Quản trị địa phương - Từ lý thuyết đến thực tiễn.* H. NXB Chính trị quốc gia Sự thật.
4. Quốc hội (2017). *Luật Du lịch năm 2017.*
5. Thủ tướng Chính phủ (2020). *Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 Phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030.*
6. Tỉnh ủy Lâm Đồng (2025). *Văn kiện Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030.*
7. World Tourism Organization. (2016). *Tourism Highlights, 2016 edition.* <https://doi.org/10.18111/9789284418145>