

# PHÁT HUY VAI TRÒ CỦA TRUYỀN THÔNG SỐ TRONG CÔNG CUỘC BẢO VỆ NỀN TẢNG TƯ TƯỞNG CỦA ĐẢNG

TRẦN THỊ HƯƠNG HUẾ\*

*Trên cơ sở Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới, bài viết phân tích vai trò của truyền thông số trong công cuộc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng hiện nay. Trên cơ sở đánh giá thực trạng và làm rõ nguyên nhân của những kết quả, hạn chế, qua đó, đề xuất một số giải pháp nhằm phát huy hiệu quả vai trò của truyền thông số trong bối cảnh kỷ nguyên số.*

*Từ khóa:* Truyền thông số; Nghị quyết số 35-NQ/TW; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; công tác tư tưởng; không gian mạng.

*Based on Resolution No. 35-NQ/TW dated 22 October 2018 of the Politburo on strengthening the protection of the Party's ideological foundation and combating erroneous and hostile views in the new context, this article analyses the role of digital media in protecting the Party's ideological foundation at present. Based on an assessment of the current situation and clarification of the causes of existing achievements and limitations, the article proposes several solutions to enhance the effectiveness of digital media in this work in the digital era.*

*Keywords:* Digital media; Resolution No. 35-NQ/TW; protection of the Party's ideological foundation; ideological work; cyberspace.

NGÀY NHẬN: 16/12/2025

NGÀY PHẢN BIỆN, ĐÁNH GIÁ: 18/4/2026

NGÀY DUYỆT: 18/5/2026

DOI: <https://doi.org/10.59394/qlnn.364.2026.1504>

## 1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển mạnh mẽ của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, truyền thông, đặc biệt là truyền thông số đang tác động sâu sắc đến mọi mặt của đời sống - xã hội. Tại Việt Nam, mặt trận tư tưởng đang đối mặt với nhiều nguy cơ và thách thức từ các thế lực thù địch thông qua các nền tảng số, như: mạng xã hội, các nền tảng chia sẻ video, blog cá nhân... Nhận thức rõ điều đó, ngày 22/10/2018, Bộ Chính trị

ban hành Nghị quyết số 35-NQ/TW khẳng định rõ: “Bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác có hiệu quả các quan điểm sai trái, thù địch là một nội dung cơ bản, hệ trọng, sống còn của công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng”. Do đó, việc phát huy vai trò của truyền thông số trong công cuộc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng ngày càng cần thiết.

\* TS, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

### 2. Vai trò của truyền thông số trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng

#### 2.1. Một số khái niệm cơ bản

*Thứ nhất*, nền tảng tư tưởng của Đảng. Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội (bổ sung, phát triển năm 2011) nêu rõ: “Đảng lấy chủ nghĩa Mác - Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh làm nền tảng tư tưởng, kim chỉ nam cho hành động”<sup>1</sup>. Như vậy, nền tảng tư tưởng của Đảng, bao gồm: chủ nghĩa Mác - Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh. Trong đó, chủ nghĩa Mác - Lênin cung cấp cơ sở lý luận khoa học về xã hội, lịch sử và phát triển con người; tư tưởng Hồ Chí Minh là sự vận dụng và phát triển sáng tạo trong điều kiện cụ thể của cách mạng Việt Nam. Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng không chỉ là gìn giữ hệ thống lý luận mà còn là giữ vững niềm tin cách mạng và bản sắc văn hóa dân tộc; là quá trình học tập, nghiên cứu, phát huy, phát triển và tuyên truyền sâu rộng những giá trị trường tồn của hai hệ thống tư tưởng, bảo đảm giữ vai trò chủ đạo trong đời sống tinh thần của xã hội.

*Thứ hai*, truyền thông và truyền thông số. Truyền thông là một hoạt động căn bản của đời sống - xã hội, được hiểu là quá trình truyền đạt, tiếp nhận và trao đổi thông tin nhằm thiết lập các mối quan hệ giữa con người với con người<sup>2</sup>. Trong khi đó, truyền thông số là việc truyền tải thông điệp và thông tin thông qua các kênh, nền tảng kỹ thuật số. So với truyền thông truyền thống (báo giấy, truyền hình, phát thanh...), truyền thông số có tính tương tác cao hơn, khả năng đo lường tốt hơn và phạm vi tiếp cận toàn cầu. Trong kỷ nguyên số, truyền thông không còn là sự truyền tải thông tin một chiều từ các cơ quan báo chí đến công chúng mà trở thành quá trình đa chiều, tương tác liên tục giữa các chủ thể, bao gồm: cả tổ chức và cá nhân, với đặc trưng nổi bật là tính mở, lan tỏa nhanh, dễ tiếp cận nhưng cũng khó kiểm soát, đặc biệt trong không gian mạng xã hội.

*Thứ ba*, tiếp cận lý thuyết. Một trong những nền tảng lý thuyết quan trọng giúp hiểu sâu về truyền thông số là lý thuyết truyền thông hội tụ của Henry Jenkins (2006)<sup>3</sup> khẳng định, truyền thông hiện đại là sự giao thoa giữa truyền thông truyền thống và truyền thông mới (mạng xã hội, blog, video clip...), nơi công chúng không chỉ tiếp nhận mà còn tham gia sản xuất, lan tỏa và bình luận nội dung. Điều này tạo nên một môi trường thông tin đa chiều, ở đó quyền lực truyền thông được phân phối lại cho người dùng cá nhân và cộng đồng mạng. Bên cạnh đó, Jenkins (2009)<sup>4</sup> còn nhấn mạnh đến văn hóa tham gia, nơi người dân có vai trò ngày càng lớn trong kiến tạo và chia sẻ thông tin và trí tuệ tập thể, với quan niệm tri thức không nằm ở một cá nhân đơn lẻ mà là sự tổng hợp từ nhiều cá nhân có cùng mục tiêu.

Vận dụng lý thuyết của Jenkins vào công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng cho thấy, yêu cầu đặt ra không chỉ là ứng dụng công nghệ mà cần thay đổi tổng thể cách tiếp cận, chuyển từ truyền đạt một chiều sang tạo dựng cộng đồng, kết nối mạng lưới, lắng nghe và dẫn dắt công chúng. Từ đó, lan tỏa các giá trị đúng đắn, phản bác kịp thời những luận điệu sai trái, thù địch.

#### 2.2. Vai trò của truyền thông số

*Một là*, truyền thông số là công cụ chủ lực lan tỏa tư tưởng, quan điểm chính thống của Đảng và Nhà nước hiện nay. Trong bối cảnh không gian mạng trở thành môi trường tiếp nhận thông tin chủ yếu của xã hội, đặc biệt với giới trẻ, truyền thông số giữ vai trò then chốt trong việc truyền bá chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, quan điểm của Đảng một cách nhanh chóng, rộng khắp và đa dạng hình thức. Thông qua báo chí điện tử, mạng xã hội, các nền tảng số của các cơ quan Đảng và Nhà nước, nội dung chính thống được số hóa, trực quan hóa và tiếp cận công chúng hiệu quả hơn so với

phương thức truyền thống. Nghị quyết số 35-NQ/TW khẳng định rõ yêu cầu chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời; lấy cái đẹp dẹp cái xấu, lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực<sup>5</sup>, trong đó truyền thông số là phương tiện quan trọng để hiện thực hóa yêu cầu này.

*Hai là*, truyền thông số là “mặt trận” trực tiếp phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Các thế lực thù địch ngày càng triệt để lợi dụng mạng xã hội và nền tảng số để xuyên tạc nền tảng tư tưởng của Đảng. Theo VOV (2025)<sup>6</sup>, “thời gian qua đã phát hiện hơn 3.000 website, blog, tài khoản mạng xã hội và gần 100 hội, nhóm trên mạng xã hội Facebook thường xuyên đăng tải thông tin chống Đảng, Nhà nước Việt Nam, kích động gây rối an ninh, trật tự...”. Trong điều kiện đó, truyền thông số trở thành không gian đấu tranh trực diện, cho phép lực lượng chính thống tham gia phản bác kịp thời, công khai và có sức lan tỏa.

*Ba là*, góp phần xây dựng “sức đề kháng tư tưởng” cho xã hội. Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng không chỉ là phản bác thông tin sai trái mà quan trọng hơn là nâng cao khả năng nhận diện, phân tích và miễn dịch trước thông tin xấu độc của cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Truyền thông số, thông qua việc cung cấp tri thức chính trị, lý luận, pháp luật và kỹ năng nhận diện thông tin, góp phần hình thành năng lực tư duy phản biện và bản lĩnh chính trị cho công chúng. Văn kiện Đại hội XIII của Đảng nhấn mạnh nhiệm vụ tăng cường giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, bản lĩnh chính trị cho thế hệ trẻ trong môi trường số, coi đây là giải pháp căn cơ để bảo vệ nền tảng tư tưởng trong dài hạn<sup>7</sup>. Trong Văn kiện Đại hội XIV tiếp tục nêu rõ “Nghiên cứu xây dựng chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh chuyển đổi số. Đẩy mạnh đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ”<sup>8</sup>.

*Bốn là*, truyền thông số cho phép công khai, minh bạch hóa thông tin về chủ trương, chính sách, hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo và kết quả phát triển kinh tế - xã hội, qua đó, tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với Đảng và Nhà nước. Khi thông tin chính thống được cung cấp đầy đủ, kịp thời và dễ tiếp cận, dư địa cho tin giả, tin xuyên tạc sẽ bị thu hẹp. Niềm tin xã hội được xem là “lá chắn mềm” nhưng bền vững trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

*Năm là*, góp phần đổi mới phương thức công tác tư tưởng của Đảng. Sự phát triển của truyền thông số buộc công tác tư tưởng phải chuyển từ phương thức tuyên truyền một chiều sang truyền thông đa chiều, đối thoại và tương tác. Điều này không làm suy giảm vai trò lãnh đạo tư tưởng của Đảng mà ngược lại, giúp Đảng nắm bắt kịp thời dư luận xã hội, kịp thời điều chỉnh thông điệp và phương thức truyền thông phù hợp với thực tiễn. Nghị quyết số 35-NQ/TW yêu cầu đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, phù hợp với sự phát triển của khoa học, công nghệ và truyền thông hiện đại, trong đó truyền thông số là hướng đột phá quan trọng.

### **3. Thực trạng phát huy vai trò của truyền thông số**

#### *3.1. Những kết quả đạt được*

*Thứ nhất*, hệ thống truyền thông đã chủ động đổi mới, đa dạng hóa nội dung và hình thức trên môi trường số, củng cố niềm tin của Nhân dân và tạo sự đồng thuận xã hội. Hệ thống báo chí cách mạng, đài truyền hình, báo điện tử và cổng thông tin điện tử của Đảng và Nhà nước đã triển khai hiệu quả nhiều chiến dịch truyền thông chính trị, tiêu biểu, như: đưa Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng vào cuộc sống; Củng cố niềm tin - đẩy lùi thông tin xấu độc... Các cơ quan báo chí lớn, như: Báo Nhân Dân, Thông tấn xã Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam (VTV), Đài

Tiếng nói Việt Nam (VOV), VnExpress, Dân trí và hệ thống báo Đảng địa phương đã chủ động xây dựng các chuyên trang chính luận trên mạng xã hội, như: Facebook, TikTok, YouTube; sản xuất video ngắn, infographic, megastory, podcast nhằm truyền cảm hứng chính trị, lịch sử cho giới trẻ. Bên cạnh đó, nhiều sản phẩm truyền thông tích cực đã tạo được dấu ấn, như: chương trình chính luận nghệ thuật “Giai điệu giữ nước” phát sóng trên nền tảng YouTube; chuyên mục “Đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái” trên Báo Quân đội Nhân dân; video TikTok về tư tưởng Hồ Chí Minh do Đoàn Thanh niên thực hiện...

*Thứ hai*, hạ tầng và quy mô sử dụng công nghệ số tại Việt Nam phát triển mạnh, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác truyền thông. Báo cáo Digital 2025 của We Are Social và Meltwater, đầu năm 2025, Việt Nam có 79,8 triệu người sử dụng internet (tỷ lệ truy cập 78,8%), 76,2 triệu tài khoản mạng xã hội đang hoạt động (tương đương 75,2% dân số) và 127 triệu kết nối di động cao hơn dân số<sup>9</sup>. Trung bình, người dùng Việt Nam dành 6 giờ 5 phút mỗi ngày cho các hoạt động trực tuyến, trong đó hơn 2 giờ dành cho mạng xã hội. Đây là điều kiện thuận lợi để các sản phẩm truyền thông tích cực có cơ hội lan tỏa rộng rãi. Một số kênh tiêu biểu, như: TikTok của Báo Nhân Dân, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, hay các kênh truyền thông chính trị do thanh niên vận hành, như: “Việt Nam ơi”, “Sử Việt”, “Hành trình đỏ” đã thu hút hàng triệu lượt xem<sup>10</sup>.

*Thứ ba*, đội ngũ làm báo chí, truyền thông ngày càng chuyên nghiệp, bản lĩnh chính trị vững vàng, chủ động trong phản bác thông tin sai trái, định hướng dư luận xã hội. Nhiều chương trình, như: “Góc nhìn thẳng trên VietnamNet”; “Tiêu điểm chính trị trên VTV1”; “Lật tẩy chiêu trò” trên Báo Quân đội Nhân dân đã trở thành “thương hiệu” trên mặt trận truyền thông tư tưởng.

*Thứ tư*, phong trào “truyền thông nhân dân” ngày càng phát triển. Sự tham gia tích cực của người dân, đặc biệt là đội ngũ trí thức, sinh viên, giảng viên... trong chia sẻ, phản bác thông tin sai lệch trên mạng xã hội đã góp phần hình thành “thế trận truyền thông toàn dân”. Báo cáo của Ban Chỉ đạo 35 tổng kết năm 2025 ghi nhận lực lượng tham gia bảo vệ nền tảng tư tưởng tiếp tục được củng cố, kiện toàn, đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới<sup>11</sup>.

### 3.2. Một số hạn chế, bất cập

*Một là*, một số nội dung tuyên truyền còn khô cứng, thiếu tính hấp dẫn; phản ứng với thông tin sai lệch đôi khi còn chậm, chưa kịp thời. Nghiên cứu về giải pháp xử lý thông tin giả, xuyên tạc cho thấy: 45% ý kiến đề xuất cần xây dựng nguồn tin uy tín, các cơ quan truyền thông chính thống cần cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, đầy đủ, rộng khắp để dòng chảy thông tin chính thống có sức mạnh lấn át, chiếm ưu thế so với tin giả, sai lệch<sup>12</sup>.

*Hai là*, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông mới phát triển nhanh, song cũng đồng thời là môi trường mà các thế lực phản động lợi dụng đưa thông tin giả, xuyên tạc, kích động chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ. Theo Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam, đã có hàng nghìn hội nhóm phản động xuất hiện trên mạng xã hội, như: Việt Tân, Dân Luận, Hóng biển, Việt Nam Cộng hòa; các trang phản động, như: Người Việt Online, Nhật ký yêu nước, Dân làm báo... trung bình mỗi tháng, các thế lực thù địch phát tán hơn 130.000 bài viết, video xuyên tạc lên internet và mạng xã hội (tin giả, xấu độc chiếm trên 50%), trong đó hơn 80.000 bài viết được phát tán trên Facebook (chiếm 67%) và khoảng 40.000 bài viết, video xuyên tạc từ YouTube, blog cá nhân hoặc các kênh tin tức phản động<sup>13</sup>. Những nội dung độc hại này dễ lan tỏa, ảnh hưởng lớn đến giới trẻ.

Ba là, môi trường truyền thông số còn thiếu cơ chế kiểm soát hiệu quả. Không gian mạng vẫn tồn tại nhiều nội dung xuyên tạc, độc hại, phản động; việc xử lý, gỡ bỏ gặp khó khăn do nền tảng chủ yếu thuộc sở hữu nước ngoài, như: Facebook, YouTube, TikTok... Bên cạnh đó, một bộ phận người dân thiếu kỹ năng nhận diện thông tin xấu độc, dễ bị kích động, chia sẻ thông tin sai lệch.

### 3.3. Nguyên nhân của những kết quả và hạn chế, bất cập

Về nguyên nhân của kết quả: (1) Sự lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát của Đảng và Nhà nước thông qua hệ thống văn bản chỉ đạo đồng bộ. Bên cạnh Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị, có thể kể đến Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025, xác định và Quyết định số 238-QĐ/TW ngày 30/9/2020 của Ban Bí thư về quy chế phối hợp giữa các cơ quan tuyên giáo với cơ quan quản lý nhà nước trong xử lý thông tin, định hướng dư luận xã hội; (2) Chuyển biến tích cực trong tư duy của các cơ quan báo chí, truyền thông và các tổ chức chính trị - xã hội trong thích ứng với môi trường số; (3) Sự phát triển của hạ tầng công nghệ và sự gia tăng nhanh chóng số lượng người dùng internet, mạng xã hội tại Việt Nam.

Về nguyên nhân của hạn chế: (1) Tốc độ phát triển công nghệ và sự thay đổi liên tục của các nền tảng số đặt ra thách thức lớn cho công tác quản lý và phản ứng kịp thời; (2) Nguồn lực đầu tư cho truyền thông chính trị - tư tưởng trên không gian mạng còn hạn chế so với yêu cầu thực tế; (3) Cơ chế phối hợp giữa các cơ quan trong xử lý thông tin xấu độc xuyên biên giới còn chưa đồng bộ. (4) Năng lực của một bộ phận cán bộ, đảng viên trong sử dụng công nghệ số và đấu tranh trên không gian mạng chưa đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ.

## 4. Một số giải pháp

*Thứ nhất*, thể chế hóa cơ chế “truyền thông hội tụ” giữa báo chí truyền thông và mạng xã hội. Cơ sở của giải pháp này là lý thuyết truyền thông hội tụ của Henry Jenkins (2006)<sup>14</sup>, trong đó công chúng không chỉ tiếp nhận mà còn tham gia sản xuất, lan tỏa và bình luận nội dung. Mô hình này đặc biệt ý nghĩa trong bối cảnh các thế lực thù địch chủ yếu hướng đối tượng tuyên truyền, xuyên tạc tới giới trẻ. Biện pháp cụ thể, bao gồm: ban hành quy chế phối hợp giữa các cơ quan báo chí chính thống và các tổ chức chính trị - xã hội trong sản xuất nội dung số; tạo hệ sinh thái truyền thông chính trị phù hợp với thị hiếu giới trẻ; cho phép thử nghiệm các mô hình truyền thông tích hợp (báo - đài - mạng xã hội - ứng dụng di động) nhằm khuyến khích chia sẻ nội dung chính trị - tư tưởng dưới nhiều hình thức, như: video, podcast, game hóa...

*Thứ hai*, xây dựng khung pháp lý cho mô hình “truyền thông nhân dân” tham gia bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, tức là mỗi người dân đều có thể trở thành một chủ thể truyền thông tích cực. Cụ thể: (1) Thể chế hóa vai trò, quyền và trách nhiệm của công dân mạng trong phát hiện, phản bác thông tin xấu độc; (2) Hỗ trợ pháp lý và kỹ thuật cho các tổ chức xã hội, trường học, cá nhân tham gia sản xuất nội dung chính trị tích cực; (3) Tạo hành lang pháp lý để những người có ảnh hưởng (KOLs, influencers) yêu nước được đồng hành cùng các chiến dịch truyền thông chính trị - tư tưởng.

*Thứ ba*, hoàn thiện cơ chế kiểm duyệt và định hướng nội dung truyền thông số gắn với bảo vệ tư tưởng chính trị. Có thể nghiên cứu xây dựng Trung tâm điều phối nội dung truyền thông số quốc gia với các chức năng: dự báo xu hướng thông tin xấu độc; điều phối phản ứng nhanh giữa các bộ, ngành, địa phương; đề xuất xử lý vi phạm xuyên biên

giới, như: Meta, YouTube, TikTok... Đồng thời, cần có quy định về trách nhiệm xã hội của các nền tảng số và thuật toán, như: ưu tiên hiển thị nội dung chính thống, cảnh báo nội dung xuyên tạc... Đặc biệt, trong bối cảnh trí tuệ nhân tạo (AI) phát triển mạnh, cần cập nhật, bổ sung các phương thức đấu tranh mới phù hợp với những âm mưu, thủ đoạn lợi dụng AI của các thế lực thù địch nhằm chống phá Đảng và Nhà nước<sup>15</sup>.

*Thứ tư*, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng truyền thông số cho đội ngũ phụ trách truyền thông, báo cáo viên, cộng tác viên dư luận xã hội. Nội dung tập huấn cần sát với thực tiễn, các kỹ năng nhận diện thông tin xấu độc trên các nền tảng số; xây dựng video, tài liệu điện tử hướng dẫn cán bộ, đảng viên phân biệt tin giả, tin xuyên tạc, luận điệu chống phá. Đồng thời, chú trọng nâng cao trình độ, bồi dưỡng chuyên sâu cho đội ngũ cán bộ làm công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng theo định hướng của Ban Chỉ đạo 35.

### 5. Kết luận

Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng là nhiệm vụ sống còn của sự nghiệp cách mạng Việt Nam, là trách nhiệm chính trị trọng yếu của toàn Đảng, toàn quân, toàn dân trong tình hình mới. Sự bùng nổ của công nghệ thông tin, đặc biệt là truyền thông số và AI làm cho mặt trận tư tưởng - văn hóa ngày càng phức tạp, đa chiều, đòi hỏi sự vào cuộc đồng bộ, bài bản và đổi mới tư duy của các chủ thể truyền thông. Chính vì vậy, cần triển khai đồng bộ các giải pháp: thể chế hóa cơ chế phối hợp truyền thông đa kênh; xây dựng hành lang pháp lý cho “truyền thông nhân dân”; phát triển nguồn nhân lực truyền thông chính trị - tư tưởng chất lượng cao và tăng cường giám sát, phản biện xã hội trong truyền thông chính trị. Đây chính là cách thiết thực nhất để hiện thực hóa tinh thần Nghị quyết số 35-NQ/TW trong điều kiện

mới, góp phần bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng trong kỷ nguyên số □

### Chú thích:

1. Đảng Cộng sản Việt Nam (2011). *Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội* (bổ sung, phát triển năm 2011).
2. Trần Hữu Quang (2006). *Xã hội học báo chí*. NXB trẻ TP. Hồ Chí Minh, tr. 3.
- 3, 14. Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press, tr. 243, 244.
4. Jenkins, H. (2009). *If It Doesn't Spread, It's Dead: Creating Value in a Spreadable Marketplace*. MIT.
5. Bộ Chính trị (2018). *Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới*.
6. *Làm chủ thể trận tiền công về thông tin tư tưởng, lý luận trên không gian mạng*. <https://vov.vn>, ngày 24/12/2025.
7. Đảng Cộng sản Việt Nam (2021). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII. Tập I*. H. NXB Chính trị quốc gia Sự thật, tr. 167 - 168.
8. Đảng Cộng sản Việt Nam (2026). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV. Tập I*. H. NXB Chính trị quốc gia Sự thật, tr. 131 - 132.
9. We Are Social, & Meltwater (2025). *Digital 2025: Vietnam*. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-vietnam>, ngày 03/3/2025.
10. Trần Thanh Lâm (2023). *Truyền thông số và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong kỷ nguyên 4.0*. Kỷ yếu Hội thảo Báo chí và Truyền thông toàn quốc 2023, tr. 47 - 52.
11. *Ban Chỉ đạo 35 Đảng ủy Các cơ quan Đảng Trung ương triển khai nhiệm vụ năm 2026*. <https://www.vietnamplus.vn>, ngày 02/12/2025.
12. *Chú trọng phát triển nguồn nhân lực trong chuyển đổi số báo chí*. <https://baotintuc.vn>, ngày 21/6/2024.
13. *Bàn về vấn nạn tin giả và một số giải pháp nhận diện ngăn chặn và chủ động xử lý tin giả trên không gian mạng hiện nay*. <https://thanhnien-viet.vn/>, ngày 10/7/2024.
15. *Kiên quyết đấu tranh, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng trong kỷ nguyên số và trí tuệ nhân tạo*. <https://congan.hungyen.gov.vn>, ngày 24/12/2025.