

VẬN DỤNG TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ CÁN BỘ LÀM BÁO CŨNG LÀ CHIẾN SĨ TRONG NÂNG CAO TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA ĐỘI NGŨ NGƯỜI LÀM BÁO HIỆN NAY

TRỊNH THỊ KIM THOA *

Trong di sản tư tưởng đồ sộ mà Chủ tịch Hồ Chí Minh để lại, tư tưởng về báo chí của Người đặt nền móng vững chắc cho nền báo chí cách mạng Việt Nam. Quan điểm “Cán bộ báo chí cũng là chiến sĩ cách mạng. Cây bút, trang giấy là vũ khí sắc bén của họ” đến nay vẫn vẹn nguyên giá trị thời đại, trở thành kim chỉ nam cho các cơ quan báo chí và đội ngũ phóng viên trong việc thực thi trách nhiệm xã hội, đặc biệt là trong bối cảnh bùng nổ của kỷ nguyên số. Bài viết phân tích quan điểm của Chủ tịch Hồ Chí Minh về người làm báo là chiến sĩ và vận dụng quan điểm này trong việc nâng cao trách nhiệm xã hội của đội ngũ người làm báo trong kỷ nguyên số.

Từ khóa: Báo chí Việt Nam; vũ khí sắc bén; trách nhiệm xã hội; tư tưởng Hồ Chí Minh; chiến sĩ; kỷ nguyên số.

Among the rich ideological legacy left by President Ho Chi Minh, his thought on journalism laid a solid foundation for Vietnam’s revolutionary press. His view that “Journalists, too, are revolutionary soldiers. Their pen and the printed page are their most powerful weapons” continues to retain its contemporary significance and serves as a guiding principle for press agencies and journalists in fulfilling their social responsibility, particularly in the context of the rapid development of the digital era. This article analyzes President Ho Chi Minh’s view of journalists as soldiers and applies this perspective to enhance the social responsibility of Vietnamese journalists in the digital era.

Keywords: Vietnamese journalism; sharp weapon; social responsibility; Ho Chi Minh’s thought; soldiers; digital era.

NGÀY NHẬN: 20/5/2026 NGÀY PHẢN BIỆN, ĐÁNH GIÁ: 15/6/2026 NGÀY DUYỆT ĐĂNG: 08/7/2026

Email: ttkthoa@ictu.edu.vn

DOI: <https://doi.org/10.59394/qlnn.366.2026.1568>

1. Đặt vấn đề

Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và truyền thông đã làm thay đổi sâu sắc môi trường báo chí, tạo ra không gian thông tin đa chiều, nhanh chóng và có sức lan tỏa rộng lớn. Báo chí không còn là kênh truyền thông duy nhất mà phải cạnh tranh

gay gắt với mạng xã hội và các nền tảng số. Bối cảnh này vừa mở ra cơ hội đổi mới, vừa đặt ra nhiều thách thức, đặc biệt là vấn đề bảo đảm tính chính xác, định hướng dư luận và trách nhiệm xã hội của báo chí.

* TS, Trường Đại học Công nghệ thông tin và truyền thông, Đại học Thái Nguyên

Trong tư tưởng Hồ Chí Minh, báo chí luôn được xác định là một mặt trận quan trọng của cách mạng và người làm báo là chiến sĩ cách mạng - những người sử dụng ngòi bút như một vũ khí để phục vụ Nhân dân, bảo vệ chân lý và đấu tranh chống lại cái xấu, cái sai. Trong bối cảnh kỷ nguyên số, việc vận dụng tư tưởng này của Người không chỉ mang ý nghĩa lịch sử mà còn có giá trị định hướng sâu sắc đối với báo chí Việt Nam.

2. Tư tưởng Hồ Chí Minh về người làm báo là chiến sĩ

Tại Đại hội lần thứ III Hội Nhà báo Việt Nam ngày 08/9/1962, Chủ tịch Hồ Chí Minh căn dặn: “Cán bộ báo chí cũng là chiến sĩ cách mạng. Cây bút, trang giấy là vũ khí sắc bén của họ” (Hồ Chí Minh, 2011c). Quan điểm về người làm báo là chiến sĩ là nội dung cốt lõi, xuyên suốt trong tư tưởng báo chí cách mạng Việt Nam, thể hiện 3 nội dung cơ bản sau:

Thứ nhất, người làm báo phải có bản lĩnh chính trị và tính Đảng vững vàng.

Chủ tịch Hồ Chí Minh cho rằng, báo chí không phải là công cụ để giải trí thuần túy hay trục lợi cá nhân mà là một vũ khí đấu tranh sắc bén trên mặt trận tư tưởng - văn hóa dùng để tuyên truyền, giáo dục và tổ chức quần chúng; vì vậy, người làm báo phải là chiến sĩ trên mặt trận ấy. “Chiến sĩ” ở đây không chỉ thể hiện tinh thần đấu tranh mà còn bao hàm trách nhiệm chính trị, đạo đức và xã hội sâu sắc. Người nhấn mạnh: “Tất cả những người làm báo (người viết, người in, người sửa bài, người phát hành, v.v...) phải có lập trường chính trị vững chắc. Chính trị phải làm chủ. Đường lối chính trị đúng thì những việc khác mới đúng được” (Hồ Chí Minh, 2011b). Câu hỏi “báo chí phục vụ ai?” mà Người đặt ra không chỉ mang ý nghĩa định hướng mà còn là thước đo bản chất chính trị của hoạt động báo chí. Từ góc độ lý luận, có thể thấy, tính Đảng trong tư tưởng Hồ Chí Minh được thể hiện thông qua việc báo chí phản ánh đúng lợi ích của Nhân dân và dân tộc.

Thứ hai, người làm báo phải gắn bó với Nhân dân và phát huy tính chiến đấu của báo chí.

Mỗi khi viết một bài báo Người đều tự mình đặt ra câu hỏi: viết cho ai, viết để làm gì và viết như thế nào? Trong Thư gửi lớp học viết báo Huỳnh Thúc Kháng năm 1949, Người nêu rõ: “Đối tượng của tờ báo là đại đa số dân chúng. Một tờ báo không được đại đa số dân chúng ham chuộng thì không xứng đáng là một tờ báo” (Hồ Chí Minh, 2011a). Khi đã xác định rõ đối tượng phục vụ chủ yếu của báo chí cách mạng là Nhân dân, Chủ tịch Hồ Chí Minh lưu ý người làm báo phải chú trọng đến phương thức truyền đạt, viết báo phải ngắn gọn, rõ ràng, thiết thực, tránh dùng những từ ngữ cầu kỳ, khó hiểu. Yêu cầu này phản ánh sâu sắc quan điểm “lấy Nhân dân làm trung tâm” trong hoạt động báo chí.

Thứ ba, người làm báo phải có đạo đức cách mạng và tinh thần học tập không ngừng.

Người coi đạo đức là nền tảng của nghề báo. Là chiến sĩ trên mặt trận tư tưởng - văn hóa, cán bộ báo chí cần phải tu dưỡng đạo đức cách mạng, “cố gắng trau dồi tư tưởng, nghiệp vụ và văn hóa; chú trọng học tập chính trị để nắm vững chủ trương, chính sách của Đảng và Chính phủ; đi sâu vào thực tế, đi sâu vào quần chúng lao động” (Hồ Chí Minh, 2011c). Đạo đức của người làm báo thể hiện ở sự trung thực tuyệt đối, khách quan, chí công vô tư, không vụ lợi, không viết sai sự thật.

Bên cạnh đó, tinh thần “học, học nữa, học mãi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh được thể hiện qua quá trình tự rèn luyện bằng cách viết hàng nghìn bài báo, luôn khiêm tốn cầu tiến, coi viết báo cũng là quá trình “mài ngọc, luyện vàng”. Nhờ đó mà phong cách viết báo của Người ngày càng sắc bén, ngắn gọn, dễ hiểu, giàu sức thuyết phục.

Trong bối cảnh cách mạng Việt Nam lúc bấy giờ, quan điểm người làm báo là chiến sĩ đã khơi dậy sức mạnh tinh thần cho đội ngũ báo chí, góp phần quan trọng vào thắng lợi của sự nghiệp giải phóng dân tộc và xây dựng đất nước. Ngày nay, tư tưởng đó trở thành giá

trị thời sự, đặc biệt khi báo chí đối mặt với thách thức từ thông tin sai lệch, mạng xã hội và chuyển đổi số.

3. Trách nhiệm xã hội của báo chí Việt Nam trong kỷ nguyên số

Trách nhiệm xã hội của báo chí là nghĩa vụ của các cơ quan báo chí và người làm báo trong việc cung cấp thông tin chính xác, khách quan, phục vụ lợi ích chung của cộng đồng, góp phần định hướng dư luận, giáo dục tư tưởng, bảo vệ giá trị đạo đức xã hội và thúc đẩy sự phát triển bền vững của đất nước. Trên bình diện quốc tế, lý thuyết trách nhiệm xã hội của báo chí được hình thành từ Báo cáo của Commission on Freedom of the Press (1947), nhấn mạnh quyền tự do báo chí luôn đi đôi với trách nhiệm xã hội, với các nguyên tắc cốt lõi, như: trung thực, đa chiều và trách nhiệm với công chúng.

UNESCO (2021) cho rằng, báo chí là một tài sản công, giữ vai trò quan trọng trong việc cung cấp thông tin đáng tin cậy và củng cố nền dân chủ. Trước những tác động của chuyển đổi số và sự gia tăng của thông tin sai lệch, trách nhiệm xã hội của báo chí không chỉ dừng ở việc đưa tin chính xác mà còn bao gồm xây dựng niềm tin xã hội, bảo vệ không gian thông tin lành mạnh và nâng cao khả năng chống tin giả.

Trong bối cảnh Việt Nam, nghiên cứu của Nguyễn Quang Vinh (2024) khẳng định vai trò báo chí trong giám sát, phản biện xã hội và quản lý nhà nước; đồng thời, nhóm tác giả Phạm Chiến Thắng (2025) chỉ ra vai trò truyền thông trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và cộng đồng trong đại dịch Covid-19.

Trong kỷ nguyên số, khái niệm này được mở rộng với chiều cạnh công nghệ: báo chí chịu trách nhiệm không chỉ về nội dung mà còn tác động của thông tin trong môi trường lan truyền nhanh chóng. Nghiên cứu của Sejin Paik (2023) nhấn mạnh sự phát triển của AI trong lĩnh vực báo chí đặt ra yêu cầu xây dựng khung đạo đức phù hợp, bảo đảm tính minh bạch của thuật toán và xác lập cơ chế

trách nhiệm phân tán giữa các chủ thể tham gia vào quá trình phát triển, vận hành và sử dụng hệ thống AI. Nghiên cứu của nhóm tác giả Phan Thùy Linh (2024) phân tích thách thức đạo đức trong truyền thông số với AI, Big Data, đòi hỏi cập nhật chuẩn mực: chính xác, độc lập, công bằng, bảo mật và nhân văn. Trách nhiệm xã hội của báo chí Việt Nam thể hiện qua: (1) Chủ động chiếm lĩnh không gian mạng, định hướng dư luận, đấu tranh phản bác thông tin sai trái; (2) Cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, sử dụng AI có đạo đức để chống tin giả, bảo vệ quyền riêng tư và nhóm yếu thế; (3) Giám sát, phản biện xã hội, lên án tiêu cực, cổ vũ giá trị nhân văn; (4) Chuyển đổi số có trách nhiệm: sáng tạo nội dung đa phương tiện, giáo dục dân trí, xây dựng môi trường thông tin lành mạnh, củng cố niềm tin của Nhân dân vào Đảng, Nhà nước.

Những biểu hiện này khẳng định bản chất cách mạng của báo chí Việt Nam; đồng thời, góp phần quan trọng vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong thời đại mới.

4. Những thách thức đặt ra đối với trách nhiệm xã hội của người làm báo

Thứ nhất, sự bùng nổ của tin giả và tốc độ lan truyền thông tin trên mạng xã hội đang tạo áp lực lớn đối với hoạt động báo chí. Việt Nam hiện có khoảng 79 - 80 triệu người sử dụng Internet, hơn 76 triệu người dùng mạng xã hội, trong đó, Facebook, TikTok và Zalo là những nền tảng có sức ảnh hưởng lớn. Năm 2025, các cơ quan chức năng của Việt Nam đã phối hợp với Facebook gỡ 6.479 bài viết, 25 tài khoản, 3 group và 13 trang vi phạm; YouTube gỡ 2.323 video và 22 kênh vi phạm (đăng tải khoảng 16 nghìn video); TikTok gỡ 1.457 video, 1.452 tài khoản (đăng tải khoảng 198.704 video) và 49 audio nội dung vi phạm (Minh Thu, 2025). Điều này tạo áp lực lớn đối với người làm báo trong việc vừa phải bảo đảm tính nhanh nhạy, kịp thời vừa phải giữ vững tính chính xác, khách quan. Áp lực này khiến không ít nhà báo rơi vào xu hướng ưu tiên những tiêu đề giật gân, câu khách thay vì

chú trọng kiểm chứng và bảo đảm tính xác thực của thông tin, thậm chí đánh đổi đạo đức nghề nghiệp để tồn tại, biến ngòi bút từ “vũ khí sắc bén” thành công cụ phục vụ lợi ích kinh tế ngắn hạn.

Các công cụ, như: ChatGPT, Gemini, Claude hay các phần mềm tạo ảnh, tạo video và giả lập giọng nói có thể tạo ra những nội dung có độ chân thực rất cao. Trên thế giới đã xuất hiện nhiều vụ việc deepfake giả mạo nguyên thủ quốc gia, doanh nhân và người nổi tiếng nhằm thao túng dư luận hoặc thực hiện hành vi lừa đảo. Tại Việt Nam, Bộ Công an nhiều lần cảnh báo tình trạng sử dụng AI để giả mạo khuôn mặt, giọng nói của cán bộ, người thân nhằm chiếm đoạt tài sản hoặc phát tán thông tin sai lệch trên mạng xã hội. Các thế lực thù địch lợi dụng AI để lan truyền thông tin sai lệch, xuyên tạc, gây hoang mang dư luận và làm suy giảm niềm tin của công chúng.

Thứ hai, xu hướng thương mại hóa báo chí trong môi trường số. Nếu như trước đây, báo chí chủ yếu hoạt động dựa trên nguồn thu từ phát hành và quảng cáo truyền thống, thì hiện nay, phần lớn các cơ quan báo chí phải thích ứng với mô hình kinh tế số, trong đó lượng truy cập, lượt xem và mức độ tương tác của công chúng trở thành yếu tố then chốt quyết định sự tồn tại và phát triển. Phần lớn doanh thu quảng cáo trực tuyến tập trung vào các nền tảng xuyên biên giới, như: Google, Meta và TikTok, trong khi nguồn thu của nhiều cơ quan báo chí truyền thống có xu hướng giảm.

Áp lực cạnh tranh về lượng truy cập và doanh thu khiến không ít cơ quan báo chí ưu tiên các nội dung giải trí, giật gân hoặc khai thác những chủ đề gây tranh cãi nhằm tăng lượt xem và chia sẻ. Thực tế, cơ quan quản lý nhà nước đã nhiều lần xử lý các hành vi vi phạm này. Điển hình tháng 7/2024, Tạp chí Thương hiệu và Công luận đã bị xử phạt 65 triệu đồng do đăng tải thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng nghiêm trọng trong bài viết về

ngành Công Thương (Nguyễn Vương, 2024); một số cơ quan báo chí và đội ngũ phóng viên buông lỏng quy trình kiểm chứng thông tin, lợi dụng các thông tin một chiều, chưa được xác minh để tạo sức ép đối với cơ quan, doanh nghiệp hoặc phục vụ mục đích thương mại; năm 2024, đã có 14 nhà báo bị khởi tố (Quang Phong, 2024), trong đó có cả người đứng đầu cơ quan báo chí.

Một thách thức khác đối với người làm báo là yêu cầu không ngừng nâng cao năng lực chuyên môn và kỹ năng công nghệ. Theo Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ về Chiến lược chuyển đổi số báo chí, đến năm 2030 các cơ quan báo chí phải hình thành mô hình tòa soạn hội tụ, phát triển hệ sinh thái nội dung đa nền tảng và ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số trong sản xuất, phân phối thông tin. Đến nay, nhiều cơ quan báo chí lớn, như: VTV, VOV, Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân Dân, VietnamPlus, Tuổi Trẻ và Thanh Niên đã triển khai các mô hình báo chí đa nền tảng, ứng dụng AI trong hỗ trợ biên tập, chuyển giọng nói thành văn bản, tổng hợp dữ liệu và cá nhân hóa nội dung. Tuy nhiên, quá trình này cũng đặt ra nguy cơ phụ thuộc quá mức vào công nghệ, trong khi kỹ năng kiểm chứng, tư duy phản biện và trách nhiệm nghề nghiệp chưa theo kịp tốc độ phát triển của AI.

5. Giải pháp vận dụng tư tưởng Hồ Chí Minh trong nâng cao trách nhiệm xã hội của người làm báo trong kỷ nguyên số

Một là, nâng cao bản lĩnh chính trị, đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội của đội ngũ người làm báo.

Đây là yêu cầu nền tảng để hiện thực hóa tư tưởng Hồ Chí Minh về người làm báo là chiến sĩ trong bối cảnh truyền thông số. Đòi hỏi, các cơ quan quản lý nhà nước cần đổi mới công tác đào tạo, bồi dưỡng chính trị, tư tưởng; cập nhật kiến thức về an ninh thông tin, đấu tranh trên không gian mạng, kỹ năng nhận diện và xử lý thông tin sai sự thật; đồng thời, tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực

hiện *Luật Báo chí* năm 2025 và các quy định về đạo đức nghề nghiệp.

Trong quy định về vai trò của tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp, Hội Nhà báo Việt Nam cần đẩy mạnh giáo dục đạo đức nghề nghiệp, thường xuyên tổ chức các khóa bồi dưỡng về trách nhiệm xã hội, đạo đức báo chí trong môi trường số; xây dựng hướng dẫn sử dụng AI và mạng xã hội phù hợp với chuẩn mực nghề nghiệp; đồng thời, tăng cường giám sát việc thực hiện 10 điều Quy định đạo đức nghề nghiệp của người làm báo Việt Nam.

Ở cấp độ cơ quan báo chí, cần xây dựng văn hóa tòa soạn dựa trên các giá trị trung thực, khách quan và nhân văn; hoàn thiện quy trình kiểm chứng thông tin nhiều cấp; coi chất lượng thông tin và lợi ích công chúng là tiêu chí ưu tiên thay vì chỉ số tương tác. Việc ứng dụng AI trong sản xuất nội dung cũng cần được đặt dưới các quy chế nội bộ rõ ràng nhằm bảo đảm trách nhiệm của từng khâu biên tập.

Quan trọng hơn, mỗi nhà báo cần thấm nhuần quan điểm của Chủ tịch Hồ Chí Minh, xác định hoạt động báo chí không chỉ là nghề nghiệp mà còn là sứ mệnh chính trị - xã hội. Trách nhiệm xã hội lớn nhất lúc này chính là bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và lợi ích của quốc gia - dân tộc, như lời của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm trong bài phát biểu kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (Báo Chính phủ, 2025).

Hai là, đổi mới nội dung, phương thức hoạt động báo chí gắn với chuyển đổi số và nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách.

Trong bối cảnh chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ, việc đổi mới không chỉ là yêu cầu về công nghệ mà còn là điều kiện để báo chí cách mạng tiếp tục giữ vai trò định hướng dư luận. Vì vậy, cơ quan quản lý nhà nước cần triển khai hiệu quả Chiến lược chuyển đổi số báo chí, hoàn thiện các tiêu chuẩn về sản xuất nội dung số, ban hành hướng dẫn sử dụng AI trong hoạt động báo chí và xây dựng cơ chế hỗ trợ đầu tư hạ tầng công nghệ.

Bên cạnh đó, Hội Nhà báo Việt Nam cần phát huy vai trò kết nối thông qua các diễn đàn trao đổi nghiệp vụ, phổ biến các mô hình báo chí hiện đại, như: tòa soạn hội tụ, báo chí dữ liệu, báo chí kiến tạo và báo chí giải pháp; đồng thời, thúc đẩy chia sẻ kinh nghiệm chuyển đổi số giữa các cơ quan báo chí.

Về phía các cơ quan báo chí, cần đổi mới quy trình sản xuất và phân phối nội dung theo hướng đa nền tảng; phát triển podcast, video ngắn, infographic, longform và các sản phẩm dữ liệu tương tác để đưa thông tin chính thống đến công chúng nhanh hơn nhưng vẫn phải gắn với quy trình kiểm chứng nghiêm ngặt nhằm bảo đảm tính chính xác và định hướng xã hội.

Đối với đội ngũ nhà báo, phải chủ động đổi mới tư duy làm báo, kết hợp lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh về cách viết “ngắn gọn, dễ hiểu, thiết thực” với các phương thức truyền thông hiện đại. Khả năng kể chuyện bằng dữ liệu, sản xuất nội dung đa phương tiện và khai thác hiệu quả nền tảng số sẽ giúp báo chí nâng cao sức lan tỏa; đồng thời, tăng cường hiệu quả đấu tranh với thông tin sai trái trên không gian mạng.

Ba là, phát triển nguồn nhân lực báo chí số và nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ đáp ứng yêu cầu của thời đại AI.

Nhà nước cần xây dựng chuẩn năng lực số cho đội ngũ người làm báo; hỗ trợ các cơ sở đào tạo cập nhật chương trình về AI, báo chí dữ liệu, phân tích dữ liệu lớn, an toàn thông tin và xác minh thông tin số; đồng thời, đầu tư hạ tầng phục vụ chuyển đổi số.

Hội Nhà báo Việt Nam cần đóng vai trò điều phối, phối hợp với các cơ sở đào tạo và doanh nghiệp công nghệ tổ chức các chương trình bồi dưỡng kỹ năng số, AI, xác minh dữ liệu, bảo mật thông tin và đạo đức sử dụng công nghệ; đồng thời, hình thành mạng lưới chia sẻ tri thức và kinh nghiệm chuyển đổi số trong giới báo chí.

Đối với các cơ quan báo chí, cần xây dựng kế hoạch đào tạo lại đội ngũ phóng viên, biên

tập viên theo mô hình tòa soạn hội tụ; đầu tư các công cụ phân tích dữ liệu, kiểm chứng thông tin và ứng dụng AI trong hỗ trợ sản xuất nội dung nhưng phải bảo đảm nguyên tắc con người giữ vai trò quyết định trong kiểm duyệt và chịu trách nhiệm cuối cùng đối với sản phẩm báo chí. Bên cạnh đó, cần thiết lập cơ chế phối hợp giữa cơ quan báo chí, cơ quan quản lý và các doanh nghiệp công nghệ để phát hiện, cảnh báo và xử lý kịp thời tin giả, thông tin độc hại.

Về phía nhà báo, việc học tập suốt đời cần trở thành yêu cầu bắt buộc. Người làm báo phải không ngừng cập nhật kiến thức về AI, công nghệ số, bảo mật dữ liệu và kỹ năng xác minh thông tin, sử dụng công nghệ một cách có trách nhiệm. Trong thời đại số, những năng lực này chính là “vũ khí mới” của người chiến sĩ báo chí, giúp họ vừa làm chủ công nghệ, vừa giữ vững bản lĩnh chính trị, đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội.

6. Kết luận

Tư tưởng Hồ Chí Minh về người làm báo là chiến sĩ có giá trị lý luận và thực tiễn, định hướng cho sự phát triển của báo chí cách mạng Việt Nam. Trong kỷ nguyên số, việc vận dụng tư tưởng này có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc nâng cao trách nhiệm xã hội của đội ngũ những người làm báo. Thông qua việc giữ vững bản lĩnh chính trị, nâng cao đạo đức nghề nghiệp và đổi mới phương thức hoạt động, báo chí Việt Nam sẽ tiếp tục phát huy vai trò là lực lượng tiên phong trên mặt trận tư tưởng - văn hóa, góp phần xây dựng xã hội phát triển bền vững và củng cố niềm tin của Nhân dân trong kỷ nguyên số. □

Tài liệu tham khảo:

- Báo Chính phủ (21/6/2025). Phát biểu của Tổng Bí thư Tô Lâm tại Lễ Kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam. *Báo Chính phủ*. <https://baochinhphu.vn/phat-bieu-cua-tong-bi-thu-to-lam-tai-le-ky-niem-100-nam-ngay-bao-chi-cach-mang-viet-nam-102250621104346956.htm>
- Commission on Freedom of the Press (1947). *A free and responsible press: A general report*

on mass communication: Newspapers, radio, motion pictures, magazines, and books. University of Chicago Press.

- Hồ Chí Minh (2011a). *Toàn tập* (Tập 6). Nxb Chính trị quốc gia - Sự thật, tr. 102, 103.
- Hồ Chí Minh (2011b). *Toàn tập* (Tập 12). Nxb Chính trị quốc gia - Sự thật, tr. 166.
- Hồ Chí Minh (2011c). *Toàn tập* (Tập 13). Nxb Chính trị quốc gia - Sự thật, tr. 466.
- Minh Thu (27/12/2025). *Nhìn lại năm 2025: Quyết liệt đấu tranh với thông tin xấu độc trên không gian số*. <https://www.vietnamplus.vn/nhin-lai-nam-2025-quyet-liet-dau-tranh-voi-thong-tin-xau-doc-tren-khong-gian-so-post1085422.vnp>.
- Nguyễn Quang Vinh (2024). Vai trò của báo chí trong tham gia quản lý xã hội. *Tạp chí Quản lý nhà nước*, số 341, 6/2024, tr. 3-7. <https://doi.org/10.59394/qlnn.341.2024.868>
- Nguyễn Vương (22/7/2024). *Đảng tin sai sự thật, một tạp chí bị phạt 65 triệu đồng*. https://vtcnews.vn/dang-tin-sai-su-that-tap-chi-thuong-hieu-va-cong-luan-bi-phat-65-trieu-don-g-ar884711.html?utm_source=chatgpt.com
- Phạm Chiến Thắng & Lưu Huỳnh Khôi Nguyên (2025). *Nghiên cứu thông điệp về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong đại dịch Covid-19 trên Báo điện tử Việt Nam*. <https://jossh.ush.edu.vn/index.php/JOSSH-VN/article/view/914>
- Phan Thùy Linh, Chu Đức Hà, Trần Thị Thanh Mai & Vũ Thị Minh Tâm (2024). Chuẩn mực đạo đức báo chí trong môi trường truyền thông số và gợi ý cho Việt Nam. *Tạp chí Khoa học Công nghệ Việt Nam*, số 10A, tr 22-25.
- Quang Phong (15/12/2024). *Báo chí nêu bật cuộc cách mạng về tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị*. https://vietnamnet.vn/bao-chi-neu-bat-cuoc-cach-mang-ve-tinh-gon-to-chuc-bo-may-cua-he-thong-chinh-tri-2351581.html?utm_source=chatgpt.com, ngày 15/12/2024.
- Sejin Paik (2023). *Journalism Ethics for the Algorithmic Era*. <https://doi.org/10.1080/21670811.2023.2200195>, ngày 02/5/2023.
- Thủ tướng Chính phủ (2023). *Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030*.
- UNESCO (2021). *Journalism is a Public Good*. <https://doi.org/10.18356/9789210015424>