

# SỰ TÁC ĐỘNG CỦA CÁC YẾU TỐ NỘI TẠI VÀ BÊN NGOÀI ĐỐI VỚI CƠ QUAN BÁO CHÍ ĐỊA PHƯƠNG

ĐỖ XUÂN HÒA\*

*Nghiên cứu về tổ chức và hoạt động của các cơ quan báo chí địa phương theo xu hướng cơ quan báo chí hội tụ ở Việt Nam trong bối cảnh hiện nay là rất cần thiết. Trên cơ sở làm rõ lý thuyết về khoa học các yếu tố ảnh hưởng đến tổ chức và hoạt động của các cơ quan báo chí địa phương, bao gồm cả yếu tố nội tại và bên ngoài, từ đó, bài viết đề xuất nhằm đổi mới, tái cấu trúc tổ chức và hoạt động các cơ quan báo chí địa phương phải phù hợp với điều kiện thực tiễn của từng tỉnh, thành phố trên cả nước.*

*Từ khóa:* Cơ quan báo chí địa phương; yếu tố nội tại; yếu tố bên ngoài; báo chí hội tụ; truyền thông đa phương tiện.

*It is necessary to conduct research on the organization and operation of local press agencies according to the trend of convergent press agencies in the current context in Vietnam. Based on clarifying the scientific theory of factors affecting the organization and operation of local press agencies, including both internal and external factors, the article proposes some solutions of renovation and restructuring the organization and operation of local press agencies in order to suit with the practical conditions of each province and city in Vietnam.*

*Keywords:* Local press agencies; internal factors; external factors; convergent journalism; multimedia communications.

NGÀY NHẬN: 12/01/2024

NGÀY PHẢN BIỆN, ĐÁNH GIÁ: 02/02/2024

NGÀY DUYỆT: 18/3/2024

DOI: <https://doi.org/10.59394/qlnn.338.2024.802>

## 1. Đặt vấn đề

Sự bùng nổ thông tin, kỹ thuật số trên nền tảng internet đã cho ra đời truyền thông đa phương tiện, tòa soạn hội tụ và tiếp đó là sự xuất hiện của báo chí mobile, báo chí đa nền tảng đã và đang tạo ra xu hướng phát triển mới của báo chí hiện đại. Thực tiễn cho thấy, hội tụ ở các cơ quan báo chí địa phương đang là một hiện tượng mang tính toàn cầu, là mục tiêu của các cơ quan báo chí Việt Nam đang hướng đến.

Sự tác động của các yếu tố nội tại và bên ngoài tổ chức đã đặt ra cho báo chí địa phương phải liên tục thay đổi để có thể sản xuất ra các sản phẩm báo chí đa loại hình đáp ứng với nhu cầu của công chúng hiện đại. Đây cũng chính là bài toán đặt ra cho các cơ quan báo chí địa phương trong thời gian tới.

\* *ThS, Sở Thông tin và Truyền thông Thái Nguyên*

## 2. Các yếu tố tác động đến tổ chức và hoạt động của các cơ quan báo chí địa phương

### a. Yếu tố tác động bên ngoài tổ chức

*Thứ nhất, về môi trường chính trị và các quy định của pháp luật.*

Báo chí cách mạng ở nước ta hiện nay hoạt động dưới sự lãnh đạo tuyệt đối và toàn diện của Đảng Cộng sản Việt Nam, phục vụ sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa theo một số đặc điểm, đó là: (1) Lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện đối với công tác định hướng quy hoạch phát triển và quản lý hệ thống báo chí, truyền thông; (2) Lãnh đạo toàn diện về công tác tổ chức, cán bộ và hệ thống tổ chức cơ sở đảng trong cơ quan báo chí, truyền thông; (3) Định hướng tư tưởng, chính trị nội dung thông tin và hoạt động của các cơ quan báo chí, truyền thông; (4) Lãnh đạo, chỉ đạo và ủy quyền cho chính quyền thực hiện quản lý nhà nước theo ngành dọc và theo lãnh thổ; giám sát thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích hoạt động, chức năng nhiệm vụ được giao của các cơ quan báo chí, truyền thông; (5) Thường xuyên quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng lãnh đạo cơ quan báo chí và đội ngũ phóng viên, nhà báo, nâng cao phẩm chất chính trị, đạo đức nghề nghiệp để bảo vệ quốc gia, bảo vệ lợi ích của dân tộc; (6) Chỉ đạo công tác rà soát, bổ sung, hoàn thiện hệ thống thể chế và pháp luật đối với hoạt động báo chí, truyền thông.

*Thứ hai, tác động từ bối cảnh quốc tế và xu thế phát triển báo chí địa phương trong khu vực và trên thế giới.*

Trong kỷ nguyên bùng nổ về công nghệ thông tin, các ứng dụng phần mềm phát triển, website là kho dữ liệu bất tận, công nghệ truyền thông như cáp quang, vệ tinh, đặc biệt, truyền thông số trên mạng internet phát triển đã giúp khả năng tiếp cận thông tin của công chúng đơn giản và dễ dàng hơn. Từ đó, quá trình tạo ra thông tin, các sản phẩm báo chí đa loại hình và quá trình tiếp nhận thông tin của công chúng thuận tiện, xóa nhòa mọi khoảng cách, ranh giới. Biểu hiện

rõ ràng nhất của xu hướng tích hợp báo chí trên thế giới là mô hình tòa soạn hội tụ (các phóng viên, biên tập viên của báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình) trong cùng một cơ quan báo chí và cùng làm việc để sản xuất ra các sản phẩm cho những phương thức truyền thông khác nhau, cung cấp cho công chúng những nội dung mang tính tương tác và liên tục. Bộ phận thực hiện tin tức online không tách rời báo in, phát thanh - truyền hình mà tất cả cùng là một tổng thể.

*Thứ ba, sự thay đổi nhu cầu của công chúng với sản phẩm báo chí.*

Một trong những yếu tố tác động mạnh mẽ đến tổ chức và hoạt động của cơ quan báo chí hiện nay, đó là do nhu cầu và thói quen trong các hình thức tiếp nhận dịch vụ thông tin, sản phẩm báo chí của công chúng. Ngày nay, công chúng luôn chủ động theo dõi các tin tức hàng ngày theo lựa chọn của bản thân trên các nền tảng phương tiện và sản phẩm công nghệ khác nhau theo nhu cầu, mong muốn của họ. Bên cạnh đó, truyền hình qua dịch vụ internet bùng nổ, trên thế giới và ở trong nước, truyền hình qua internet có thể đem đến cho công chúng những nội dung kỹ thuật số có chất lượng cao. Do vậy, các cơ quan báo chí cần phải chú trọng đến chất lượng của sản phẩm báo chí dưới loại hình phân phối nội dung để bảo đảm cạnh tranh được với các cơ quan báo chí trong nước và nước ngoài.

### b. Các yếu tố tác động bên trong tổ chức

Để một cơ quan, đơn vị hoạt động có hiệu quả, có năng suất và chất lượng cao cần tìm ra các yếu tố chủ yếu ảnh hưởng, tác động đến hoạt động của tổ chức đó. Các yếu tố bên trong, bao gồm:

*Một là, nguồn nhân lực và cơ sở vật chất bảo đảm hoạt động của tổ chức (nguồn lực tài chính, trụ sở làm việc, trang thiết bị, công nghệ và phương tiện làm việc...).*

Khả năng đạt được mục tiêu, các nhiệm vụ đã đề ra của một tổ chức phụ thuộc rất nhiều vào yếu tố nguồn nhân lực. Vì vậy,

người lãnh đạo cần thực hiện các biện pháp cần thiết để sử dụng và phát triển nguồn nhân lực của cơ quan (công tác quy hoạch và kế hoạch nhân sự; tuyển dụng, bố trí đội ngũ nhân sự phù hợp với khả năng; đào tạo, bồi dưỡng...).

Cơ cấu tổ chức là một trong những yếu tố quan trọng tác động đến hiệu quả của một tổ chức và việc bố trí sắp xếp đội ngũ nhân sự hợp lý với tổ chức bộ máy có vai trò quan trọng trong vận hành tổ chức. Môi trường làm việc của một tổ chức có ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả hoạt động của tổ chức (ở đây là sự bố trí tổ chức). Các bộ phận được bố trí thông thường căn cứ vào nội dung công việc và quy trình thực hiện công việc.

*Hai là, về công nghệ và phương tiện làm việc.*

Cơ cấu tổ chức gắn liền với loại công nghệ mà tổ chức sử dụng. Mỗi tổ chức lại sử dụng các loại công nghệ khác nhau để biến đổi các yếu tố đầu vào thành các yếu tố đầu ra trong hoạt động. Hai yếu tố công nghệ và phương tiện làm việc sẽ có sự tác động đến năng suất, chất lượng và hiệu quả của một tổ chức. Do đó, cần được đầu tư chi phí để giải quyết hợp lý trong tổ chức và hoạt động của cơ quan, đơn vị.

### **3. Sự tác động của xu thế phát triển truyền thông báo chí đa phương tiện đến cơ quan báo chí địa phương ở nước ta**

Đại hội XIII của Đảng xác định: “Xây dựng nền báo chí, truyền thông chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại. Thực hiện tốt quy hoạch, phát triển hệ thống báo chí, truyền thông. Sắp xếp ngành xuất bản, in và phát hành theo hướng tinh gọn, chất lượng, hiện đại”<sup>1</sup>. Theo đó, Chính phủ và các bộ, ngành chức năng cũng đã ban hành 35 văn bản quy phạm pháp luật để chỉ đạo, điều hành, quản lý nhà nước, điều chỉnh pháp luật đối với lĩnh vực báo chí - xuất bản. Trong đó, riêng lĩnh vực báo chí, truyền thông là 21 văn bản<sup>2</sup>. Như vậy, pháp luật là những quy định có mang tính chất pháp lý sẽ điều chỉnh, quy định và

định hướng hoạt động của các cơ quan báo chí địa phương tuân thủ theo quy định của *Hiến pháp* và pháp luật. Yếu tố pháp lý chính là khung chuẩn để các cơ quan báo chí địa phương và đội ngũ phóng viên, biên tập viên thực hiện tác nghiệp đúng quy định.

Trước sự tác động của xu thế phát triển truyền thông báo chí đa phương tiện đến các cơ quan báo chí địa phương, đặc biệt là những năm đầu thế kỷ XXI, ở nước ta ra đời hai tờ báo điện tử lớn là Tin nhanh Việt Nam (<http://www.Vnexpress.net>) và Việt Nam Net (<http://www.vnn.vn>). Từ đây, công chúng Việt Nam quen dần với thuật ngữ báo mạng điện tử, báo chí đa phương tiện, truyền thông đa phương tiện. Hầu hết các tòa soạn báo in đã có phiên bản điện tử và giảm dần số lượng in ấn, như: báo Lao động, Thanh Niên, Tuổi Trẻ, Tiền Phong... Sự vượt trội này đã xác định chiến lược phát triển của các tòa soạn cần phải gắn kết với các hình thức đa phương tiện khác như phát thanh - truyền hình để chuyển tải thông tin.

Xu thế phát triển truyền thông báo chí đa phương tiện tác động và ảnh hưởng đến các cơ quan báo chí địa phương ở các yếu tố sau:

*Thứ nhất*, tác động của xu thế truyền thông đa phương tiện đến tổ chức và hoạt động của báo in, báo điện tử: trong các cơ quan báo chí địa phương hiện nay đều có xu hướng phát triển và trở thành các tòa soạn đa phương tiện. Ví dụ, trường hợp báo Quảng Ninh (trước khi thành lập Trung tâm Truyền thông tỉnh) có trang báo điện tử (<http://baoquangninh.com.vn>), Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ninh có trang thông tin điện tử (<http://qtv.vn>), Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh phụ trách (<http://quangninh.gov.vn>). Sau khi hợp nhất các cơ quan thông tin, báo chí để thành lập Trung tâm Truyền thông tỉnh Quảng Ninh, đến nay, đã lồng ghép các tính năng, chuyên mục của trang thông tin điện tử ở địa chỉ (<http://qtv.vn>) vào báo Quảng Ninh điện tử (<http://baoquangninh.com.vn>). Trường hợp báo in tỉnh Thái Nguyên có chuyên trang của báo

điện tử tại địa chỉ (<http://baothainguyen.com.vn>) với các phiên bản tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung hay báo Hà Tĩnh có chuyên trang của báo điện tử tại (<http://baohatinh.vn>) với phiên bản tiếng Việt; Đài Phát thanh và Truyền hình Bà Rịa - Vũng Tàu có trang thông tin điện tử (<http://brt.vn>).

Các báo mạng điện tử ở địa phương cũng đã được công chúng tiếp nhận toàn bộ các thông tin từ báo in, phát thanh - truyền hình, điện tử. Tuy nhiên, cần đầu tư hạ tầng truyền thông mạng cho các báo điện tử phát triển với khả năng truyền tải dữ liệu với tốc độ lớn; internet và di động băng thông rộng cần được phổ cập đến khu vực nông thôn trên phạm vi cả nước mới tích hợp với thiết bị, phương tiện truyền thông đang có để tăng cường hiệu quả và năng lực truyền thông.

*Thứ hai*, tác động của xu thế truyền thông đa phương tiện đến tổ chức và hoạt động của đài phát thanh - truyền hình địa phương: các loại hình này dựa trên sự phát triển của công nghệ hạ tầng truyền thông và công nghệ sản xuất thiết bị đầu cuối phát thanh - truyền hình và phát triển theo hai xu hướng: (1) Đa dạng hóa các phương thức truyền dẫn phát sóng, bao gồm: phát thanh - truyền hình tương tự, số mặt đất, số vệ tinh, truyền hình cáp, truyền hình internet, truyền hình di động. (2) Chuẩn phát, thiết bị đầu cuối: truyền hình chất lượng chuẩn (SDTV), truyền hình có độ phân giải cao (HDTV), truyền hình công nghệ 3D (3DTV). Yếu tố đa phương tiện này cho phép độc giả tham gia, đóng góp vào nội dung, hình thức chương trình thông qua giao thức điện thoại di động, mạng internet. Ngoài ra, còn có các yếu tố hội tụ thể hiện các đài phát thanh - truyền hình địa phương đều có các trang thông tin điện tử. Chẳng hạn như: Đài phát thanh - truyền hình Thái Nguyên có trang [thainguyen.tv.vn](http://thainguyen.tv.vn); Đài phát thanh - truyền hình Hà Tĩnh có trang [hatinh.tv.vn](http://hatinh.tv.vn), Đài phát thanh - truyền hình Bà Rịa-Vũng Tàu có trang thông tin điện tử [brt.vn](http://brt.vn). Ngoài ra, các đài còn cập nhật kịp thời lên sóng phát thanh và truyền

hình ở các hạ tầng khác như Fanpage, Youtube...

Ngoài sự tác động từ nhu cầu của công chúng đối với sản phẩm báo chí địa phương có thay đổi trong bối cảnh hiện nay, đó là: sự phát triển của các kênh truyền thông di động thông qua các thiết bị di động điện tử thông minh ngày càng phổ biến. Thực tế, các thiết bị điện thoại thông minh với giá thành rẻ, sóng wifi, 3G, 4G phủ toàn diện nên việc người dân sử dụng điện thoại di động để tiếp nhận thông tin ngày càng tăng. Nhiều tờ báo nước ta đã cho ra đời phiên bản báo trên Mobile như VietNamNet Mobile, Tuoitre Mobile, Thanhnien Mobile, TienPhong Mobile, Thái Nguyên điện tử mobile... Ngoài ra, truyền thông đa phương tiện còn cho ra đời truyền hình Internet (IPT - Internet Protocol TV) là sự kết hợp giữa viễn thông và truyền hình, hữu tuyến và vô tuyến, thúc đẩy truyền hình số, báo điện tử thu phí của công chúng khi sử dụng. Bên cạnh đó, còn có sự thay đổi về nhu cầu và thị hiếu của công chúng gắn liền với các thiết bị kỹ thuật số sẽ cho ra những phương thức tiếp nhận thông tin mới.

*Thứ ba*, tác động của nguồn lực cơ sở vật chất, kỹ thuật và tài chính đến tổ chức và hoạt động của cơ quan báo chí địa phương. Điều này đã ảnh hưởng không ít đến chất lượng, hình thức thông tin của báo chí. Qua khảo sát cho thấy, hạ tầng công nghệ - kỹ thuật còn thiếu, nhiều thiết bị cũ, lạc hậu, xuống cấp. Hiện đang có sự mất cân đối lớn giữa khả năng phát sóng và năng lực sản xuất chương trình. Các đài phát thanh - truyền hình địa phương có công suất phát sóng lớn và khả năng hoạt động 24/24 giờ. Trong khi vùng phủ sóng của nhiều đài phát thanh - truyền hình địa phương đã vươn ra cả các tỉnh lân cận, thậm chí gây can nhiễu lẫn nhau thì phần lớn các đài phát thanh - truyền hình địa phương có thời lượng chương trình tự sản xuất không quá 5 giờ/ngày, như: Thái Nguyên (2,75 giờ/ngày), Hà Tĩnh (2,91 giờ/ngày), Bà Rịa-Vũng Tàu (2,75 giờ/ngày); truyền hình các tỉnh: Thái

Nguyên (2,63 giờ/ngày), Hà Tĩnh (4,16 giờ/ngày), Bà Rịa-Vũng Tàu (2,75 giờ/ngày), chưa đạt 40% thời lượng tự sản xuất chương trình theo quy định<sup>3</sup>.

Về nguồn lực tài chính của các cơ quan báo chí địa phương hiện nay có thể thấy cũng còn nhiều hạn chế và không ít khó khăn. Sự sụt giảm số lượng phát hành báo in, sự cạnh tranh khốc liệt và gay gắt trong thị trường quảng cáo, truyền thông, nhất là truyền hình đối với các cơ quan báo chí địa phương đã đặt ra yêu cầu ngày càng cấp thiết trong đổi mới mô hình tổ chức bộ máy và hoạt động. Nguồn kinh phí được cấp từ ngân sách chỉ đáp ứng được một phần nhu cầu chi. Nguồn thu quảng cáo đang có xu hướng suy giảm, nguyên nhân chính là sự phát triển không ngừng của thị trường quảng cáo online, digital trên mạng, truyền hình Internet. Về phương tiện di chuyển, số lượng xe phục vụ tác nghiệp, kể cả xe chuyên dùng chưa bảo đảm số lượng, đa số các xe cũ và sử dụng lâu năm. Nhiều tỉnh có nhiều xã vùng sâu, vùng xa, các huyện cách xa trung tâm tỉnh nên số lượng xe dưới 10 không thể đáp ứng đủ nhu cầu của phóng viên đi công tác.

### **3. Những vấn đề đặt ra cho cơ quan báo chí địa phương trong bối cảnh sự tác động của các yếu tố nội tại và bên ngoài hiện nay**

*Một là*, cung ứng được dịch vụ thông tin đáp ứng nhu cầu của người dân địa phương.

Các cơ quan báo chí địa phương cần phải có sự chỉnh sửa để phù hợp với thói quen xem, đọc qua máy tính và điện thoại thông minh của công chúng. Đối với biên tập viên, phóng viên cần phải hiểu thị hiếu và thói quen của công chúng địa phương mình để có cách biên tập phù hợp... Báo điện tử cũng có thể tạo đường link kết nối đến các thông tin khác liên quan đến sự kiện đó để công chúng tiện theo dõi.

*Hai là*, về nguồn lực công (trang thiết bị, cơ sở vật chất và tài chính).

Đầu tư cơ sở vật chất và trang thiết bị hiện đại phục vụ cho hoạt động báo chí cũng là một trong những vấn đề đáng quan tâm của

cơ quan báo chí địa phương trong bối cảnh truyền thông đa phương tiện và nhu cầu thông tin của công chúng đa dạng, thay đổi nhanh chóng như hiện nay. Cơ quan báo chí địa phương cần phải có trụ sở làm việc, trang thiết bị, phương tiện hành nghề cho phóng viên, biên tập viên. Đặc biệt là những thiết bị kỹ thuật hiện đại như camera, máy ảnh kỹ thuật số, trang thiết bị in ấn, trang thiết bị mạng, máy ghi âm, máy quay phim, điều kiện làm việc... để đạt yêu cầu và mức độ nhất định phục vụ việc sáng tạo nội dung phù hợp xu thế đa phương tiện, sản xuất đa loại hình các sản phẩm báo chí trong bối cảnh hiện nay. Công nghệ kỹ thuật hiện đại là một yếu tố song hành đối với việc sản xuất và sáng tạo các sản phẩm báo chí đa loại hình. Việc phát hành báo chí hội tụ qua nhiều kênh truyền thông khác nhau đòi hỏi đầu tư về công nghệ thông tin, cấu hình phần cứng, dung lượng máy chủ rất lớn vì file video, audio cũng như hình ảnh chiếm bộ nhớ rất nhiều, các phần mềm ứng dụng hiện đại cần được trang bị để phục vụ sản xuất chương trình. Do vậy, các cơ quan báo chí địa phương cần quan tâm đầu tư cơ sở hạ tầng phần cứng, các thiết bị sản xuất chương trình hoàn chỉnh như phòng thu, máy tính dựng chuyên dụng... đồng thời, đổi mới phương thức làm báo, lắng nghe công chúng, thu hút độc giả, khán thính giả, tìm cách tự chủ tài chính và có các chiến lược cần thiết để tăng cường năng lực tài chính.

*Ba là*, mô hình tổ chức các cơ quan báo chí địa phương bộc lộ những hạn chế với xu thế mới hiện nay.

Trong bối cảnh kỹ thuật số, internet và bùng nổ thông tin như hiện nay, mô hình hội tụ truyền thông, đa phương tiện đối với các cơ quan báo chí địa phương đó là xu thế tất yếu đối với các cơ quan báo chí. Tuy nhiên, một số lãnh đạo cơ quan báo chí địa phương và các nhà báo, phóng viên, biên tập viên quen thuộc với lối làm báo truyền thống có tư duy khá e ngại khi tiếp cận và có hướng đổi mới, cải cách tổ chức bộ máy của tòa soạn báo, đài phát thanh - truyền hình. Bên cạnh

đó, do phụ thuộc vào nguồn kinh phí hoạt động từ nguồn ngân sách địa phương, kinh phí eo hẹp; trang, thiết bị thiếu thốn, lạc hậu; nguồn nhân lực vừa mỏng lại hạn chế, phần lớn các phóng viên báo chí địa phương quen làm báo theo kiểu truyền thống, ngại tiếp cận với các phương tiện kỹ thuật mới. Vì vậy, khi xây dựng cơ cấu tổ chức cần chú ý: (1) Xác định rõ nhiệm vụ, phạm vi hoạt động của các đơn vị/bộ phận cấu thành, tránh sự chồng chéo, trùng lặp trong hoạt động giữa các bộ phận; (2) Bảo đảm số nhân sự phù hợp trong các đơn vị/bộ phận cấu thành, giao nhiệm vụ rõ ràng cho từng thành viên trong các đơn vị đó; (3) Cơ cấu tổ chức phải bảo đảm, tạo điều kiện cho việc luân chuyển, xử lý thông tin giữa các đơn vị trực thuộc.

Bốn là, chất lượng đội ngũ nhân sự của các cơ quan báo chí địa phương chưa đáp ứng yêu cầu trong xu thế truyền thông đa phương tiện.

Trong môi trường đa phương tiện hiện nay, nhà báo cần đáp ứng các yêu cầu toàn diện không chỉ đối với báo in mà còn viết bài cho báo mạng điện tử, báo phát thanh và truyền hình. Sự chuyên nghiệp để xử lý thông tin cho các kênh truyền thông của các nhà báo cũng như hội tụ “đa kỹ năng” để thích ứng trong môi trường truyền thông mới, nhà báo cần nắm bắt các công nghệ làm báo truyền thống phải nhanh chóng tiếp cận với phương tiện kỹ thuật hiện đại, từ đó, tăng khả năng sáng tạo các tác phẩm báo chí đa loại hình, thu hút đa dạng các đối tượng người đọc và người xem.

#### 4. Kết luận

Yêu cầu về cải cách và đổi mới tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, tinh giản biên chế, giảm đầu mối các cơ quan báo chí có cùng chức năng, nhiệm vụ chính trị,... đã được xác định rõ trong quy hoạch phát triển và quản lý báo chí quốc gia đến năm 2025, những yếu tố nội tại và bên ngoài tác động đến các cơ quan báo chí địa phương khi xây dựng mô hình tổ chức, sắp xếp bộ máy phù hợp theo mô hình

tòa soạn hội tụ truyền thông đa phương tiện của báo chí quốc tế. Đây là mô hình mới trong tổ chức và hoạt động của cơ quan báo chí địa phương triển khai và nhân rộng theo xu thế truyền thông thời kỳ cách mạng công nghệ 4.0

#### Chú thích:

1. Đảng Cộng sản Việt Nam. Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII. Tập I. H. NXB Chính trị quốc gia Sự thật, 2021, tr. 146.

2. Báo chí tiếp tục tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. <https://www.dangcongsan.vn>, ngày 07/6/2021.

3. Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025.

#### Tài liệu tham khảo:

1. Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 25/12/2013 của Bộ Chính trị về phát triển và tăng cường quản lý báo chí điện tử, mạng xã hội và các loại hình truyền thông khác trên internet.

2. Nguyễn Văn Dũng (chủ biên). Truyền thông - Lý thuyết và kỹ năng cơ bản. H. NXB Lý luận chính trị, 2006.

3. Nguyễn Quang Hòa. Tổ chức hoạt động của cơ quan báo chí - Thực tiễn và xu hướng phát triển. H. NXB Thông tin và Truyền thông, 2016.

4. Nguyễn Thành Lợi. Sự vận động và phát triển của báo chí hiện đại trong môi trường hội tụ truyền thông. Tạp chí Người làm báo điện tử, ngày 01/3/2017.

5. Luật Báo chí năm 2016.

6. Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/10/2017 tại Hội nghị lần thứ 6 của Ban Chấp hành Trung ương (khóa XII) Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; đồng thời cũng đề ra nhiệm vụ sắp xếp lại đối với lĩnh vực báo chí.

7. Quyết định số 1267/QĐ-TU ngày 18/12/2008 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Quảng Ninh về việc thành lập Trung tâm truyền thông tỉnh Quảng Ninh.

8. Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược “Chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”.