

GIẢI PHÁP THỨC ĐẨY LIÊN KẾT, HỢP TÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH TẠI CÁC TỈNH THUỘC KHU VỰC NAM TRUNG BỘ VÀ TÂY NGUYÊN

ĐINH THỊ NGA *

Các tỉnh thuộc khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên có tài nguyên du lịch phong phú, giàu tính nhân văn, đậm đà bản sắc dân tộc và tự nhiên đa dạng. Việc liên kết phát triển du lịch là chiến lược quan trọng, giúp các tỉnh trong khu vực tạo ra các tour du lịch đa sắc. Đây cũng được coi là giải pháp không chỉ nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế mà còn hướng tới mục tiêu phát triển du lịch bền vững, gìn giữ giá trị văn hóa và bảo vệ môi trường tự nhiên ở khu vực Tây Nguyên và Nam Trung Bộ.

Từ khóa: Nam Trung Bộ, Tây nguyên, liên kết phát triển du lịch; du lịch bền vững; hợp tác, liên kết.

The provinces of the South-Central Coast and Central Highlands regions feature abundant and varied tourism resources, reflecting rich cultural heritage and natural diversity. Collaborative efforts are essential strategies to establish diverse tourism experiences in these regions. Beyond fostering economic growth, such cooperation facilitates sustainable tourism development, preservation of cultural heritage, and conservation of the natural environment in the Central Highlands and South Central Coast regions.

Keywords: South Central Coast, Central Highlands; cooperation in tourism development; sustainable tourism; cooperation.

NGÀY NHẬN: 09/4/2024

NGÀY PHẢN BIỆN, ĐÁNH GIÁ: 11/5/2024

NGÀY DUYỆT: 17/6/2024

DOI: <https://doi.org/10.59394/qlnn.341.2024.886>

1. Tầm quan trọng của việc thúc đẩy liên kết, hợp tác phát triển du lịch ở các tỉnh thuộc khu vực Tây Nguyên và Nam Trung Bộ

Các tỉnh thuộc khu vực Tây Nguyên và Nam Trung Bộ sở hữu tiềm năng du lịch rất lớn, như: (1) Khu vực Tây Nguyên có rừng núi nguyên sinh, thác nước hùng tráng, cánh đồng cà phê bạt ngàn, lễ hội công chiêng; (2) Nam Trung Bộ có bờ biển trải dài cát trắng, nước biển trong xanh, như: Nha Trang, Quy Nhơn, Phan Thiết; có di tích Chăm pa cổ kính như Tháp Po Nagar và khu di tích

Thánh địa Mỹ Sơn. Sự kết hợp giữa vẻ đẹp tự nhiên, văn hóa đa dạng và hạ tầng giao thông ngày càng được cải thiện đã tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển mạnh mẽ của ngành du lịch ở cả hai khu vực này. Xuất phát từ các tiềm năng, lợi thế vốn có của mỗi khu vực, việc liên kết phát triển du lịch giữa các tỉnh Tây Nguyên và Nam Trung Bộ là hết sức cần thiết để khai thác thế mạnh của mỗi khu

* ThS, Trường Đại học Thái Bình Dương

vực, giúp đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội của các tỉnh của hai khu vực này nói riêng và cả nước nói chung. Điều này có thể được nhìn nhận rõ ở các góc độ sau:

Thứ nhất, xét về sự đa dạng của sản phẩm du lịch: sự liên kết phát triển du lịch giữa các tỉnh Tây Nguyên và Nam Trung Bộ sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho du khách trải nghiệm một hành trình liền mạch từ bãi biển xanh của Phan Thiết tới vẻ đẹp hùng vĩ của thác Dray Nur ở Buôn Ma Thuột. Điều này không chỉ làm tăng giá trị cho từng điểm đến mà còn giúp du khách có cái nhìn toàn diện về văn hóa và thiên nhiên Việt Nam.

Thứ hai, xét về mặt chia sẻ nguồn lực và kinh nghiệm: liên kết phát triển du lịch sẽ giúp chia sẻ nguồn lực và kinh nghiệm, như: xây dựng cơ sở hạ tầng, quảng bá và tiếp thị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và giảm thiểu chi phí. Trên thực tế, các tỉnh như Khánh Hòa và Bình Thuận (thuộc khu vực Nam Trung Bộ) đã chia sẻ kinh nghiệm quản lý và phát triển du lịch nghỉ dưỡng với các tỉnh Tây Nguyên, giúp tạo ra sự đồng bộ trong quản lý và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch.

Thứ ba, xét về mặt bảo tồn văn hóa địa phương và khu vực: việc liên kết phát triển du lịch giữa khu vực Tây Nguyên và Nam Trung Bộ cũng góp phần tăng cường giao lưu văn hóa, tạo điều kiện cho sự hiểu biết và tôn trọng lẫn nhau giữa các dân tộc và vùng miền, từ đó xây dựng hình ảnh một Việt Nam thân thiện trong mắt bạn bè quốc tế.

Như vậy, việc liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa các tỉnh Tây Nguyên và Nam Trung Bộ là một chiến lược quan trọng nhằm phát huy tiềm năng, lợi thế về du lịch của cả hai khu vực, đồng thời cũng là một hướng đi đúng, góp phần quan trọng vào sự phát triển bền vững của ngành Du lịch Việt Nam.

2. Thực trạng liên kết, hợp tác phát triển du lịch các tỉnh Tây Nguyên và Nam Trung Bộ

Thực trạng liên kết, hợp tác phát triển du lịch ở các tỉnh Tây Nguyên và Nam

Trung Bộ được thể hiện qua các mặt hoạt động chính sau:

(1) Về kết nối cơ sở hạ tầng và dịch vụ.

Cơ sở hạ tầng, dịch vụ ở các tỉnh thuộc Tây Nguyên và Nam Trung Bộ đang được đầu tư, nâng cấp, từ đường bộ đến đường hàng không được mở rộng, giúp thuận lợi trong quá trình di chuyển tới các điểm du lịch. Dự án Đường bộ cao tốc Dầu Giây - Liên Khương đang được triển khai, nằm trong quy hoạch mạng lưới đường bộ thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Đây là Dự án đường bộ cao tốc có vai trò, ý nghĩa quan trọng trong việc phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh đối với tỉnh Lâm Đồng và khu vực Tây Nguyên. Cao tốc Dầu Giây - Liên Khương khi hoàn thành sẽ rút ngắn thời gian đi từ thành phố Đà Lạt (Lâm Đồng) đến TP. Hồ Chí Minh chỉ còn 3 giờ thay vì 6 giờ như hiện nay, Bảo Lộc (Lâm Đồng) - TP. Hồ Chí Minh thay vì 4 giờ chỉ còn 2 giờ; qua đó, thúc đẩy lượng khách du lịch đến vùng Tây Nguyên¹. Cũng nhờ sự thuận tiện về giao thông kết nối, bình quân hàng năm, các doanh nghiệp lữ hành Khánh Hòa đã tổ chức đưa khoảng hơn 230.000 lượt khách du lịch trong nước và quốc tế tham quan Đà Lạt².

(2) Về liên kết, hợp tác phát triển các sản phẩm du lịch.

Các tỉnh Tây Nguyên và Nam Trung Bộ đã và đang nỗ lực phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, như: Tour du lịch “Con đường Di sản Miền Trung” từng kết nối các di sản văn hóa thế giới, như: Mỹ Sơn (Đà Nẵng), Hội An (Quảng Nam), Huế (Thừa Thiên Huế) và Quảng Bình³; sự kiện “Festival Biển Nha Trang” thu hút hàng trăm nghìn lượt khách, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch biển đẳng cấp. Trong 4 ngày diễn ra Festival biển Nha Trang (từ ngày 03/6 - 06/6/2023), toàn tỉnh Khánh Hòa đã đón 150.000 lượt khách lưu trú, trong đó có khoảng 16.600 lượt khách quốc tế và hơn 133.400 lượt khách nội địa. Công suất phòng lưu trú ước đạt 78,8%⁴;

chương trình “Lễ hội Văn hóa thổ cẩm Việt Nam lần thứ 2/2020” thu hút sự tham dự của 15 tỉnh, thành trong cả nước, thu hút hơn 500 nghệ nhân, vận động viên, diễn viên quần chúng là đồng bào các dân tộc thiểu số⁵.

Tuy đạt được những kết quả khá ấn tượng trong việc liên kết phát triển các sản phẩm du lịch, nhưng việc liên kết để tạo ra những gói sản phẩm du lịch tích hợp vẫn còn hạn chế nhất định. Mỗi tỉnh vẫn chủ yếu tập trung vào phát triển riêng lẻ các sản phẩm du lịch, như: du lịch cộng đồng ở Đắk Lắk hay du lịch biển ở Nha Trang. Bên cạnh đó, mặc dù có sự đa dạng về sản phẩm du lịch từ văn hóa, lịch sử đến thiên nhiên nhưng các chương trình du lịch liên kết giữa các tỉnh chưa được quảng bá mạnh mẽ và thiếu sự độc đáo, khác biệt.

(3) Về liên kết quảng bá và marketing các sản phẩm, dịch vụ, điểm đến.

Trong lĩnh vực quảng bá và marketing, một số địa phương của khu vực Nam Trung Bộ cũng đã tích cực đầu tư quảng bá, marketing, như: tỉnh Khánh Hòa đầu tư gần 185 tỷ đồng để thực hiện Đề án Chiến lược kích cầu du lịch Khánh Hòa giai đoạn 2023 - 2025 và định hướng đến năm 2030, đặt mục tiêu triển khai các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông góp phần định hướng phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, đưa du lịch tỉnh Khánh Hòa trở thành một trong những điểm đến hàng đầu trên bản đồ du lịch Đông Nam Á⁶. Bên cạnh đó, các chương trình quảng bá qua mạng xã hội và các blogger du lịch cũng được nhiều tỉnh của hai khu vực triển khai tích cực, qua đó đã góp phần thu hút du khách cho các điểm đến.

(4) Về hợp tác giữa các tỉnh ở hai khu vực

Các tỉnh ở hai khu vực đã có những nỗ lực trong hợp tác phát triển du lịch, như: (1) UBND 6 tỉnh: Bình Định, Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum, Phú Yên, Quảng Ngãi đã ký biên bản thỏa thuận hợp tác phát triển du lịch giai đoạn 2022 - 2027⁷. Sự hợp tác này sẽ tạo

động lực cho sự phát triển kinh tế - xã hội, tạo việc làm tại các địa phương, cải thiện đời sống người dân. Hoạt động này cũng thúc đẩy công tác xúc tiến, quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa địa phương, mở rộng thị trường du lịch và thu hút nguồn lực xã hội để phát triển du lịch; (2) Ở các tỉnh Tây Nguyên đã hợp tác tổ chức “Tuần Văn hóa - Du lịch” hàng năm, thu hút sự tham gia của nhiều tỉnh trong khu vực và tạo ra sức hút lớn với du khách⁸.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả nổi bật đó, việc phối hợp giữa các cơ quan quản lý du lịch và doanh nghiệp của các địa phương vẫn còn thiếu sự chặt chẽ và thường xuyên, cần được cải thiện để tối ưu hóa hiệu quả liên kết.

3. Một số giải pháp thúc đẩy liên kết, hợp tác phát triển du lịch các tỉnh Tây Nguyên và Nam Trung Bộ

Một là, đầu tư, nâng cấp và tối ưu hóa hơn nữa hạ tầng giao thông kết nối liên vùng và các dịch vụ hỗ trợ.

Đây là giải pháp quan trọng nhằm rút ngắn thời gian di chuyển và tăng cường khả năng kết nối giữa các điểm du lịch. Đặc biệt, việc đầu tư vào các sân bay, như: Liên Khương, Phù Cát và Pleiku cần được ưu tiên để tăng khả năng tiếp nhận du khách quốc tế. Đồng thời, cần đẩy mạnh việc cải thiện chất lượng dịch vụ tại các sân bay này, bao gồm cả việc mở rộng sân đỗ, cải thiện dịch vụ hàng không và xúc tiến các chuyến bay quốc tế đến các sân bay này. Cùng với đó, tập trung hoàn thiện tuyến đường cao tốc Buôn Ma Thuật - Nha Trang, tạo điều kiện thuận lợi cho việc di chuyển giữa hai khu vực.

Hai là, phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng và tích hợp.

Phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng cho từng tỉnh và liên kết chúng thành các gói sản phẩm du lịch tích hợp là biện pháp quan trọng để tạo sự đa dạng và hấp dẫn. Các tỉnh cần phối hợp xây dựng các tour du lịch liên tỉnh, như kết hợp du lịch văn hóa Tây

Nguyên với du lịch biển Nam Trung Bộ, tạo nên những hành trình khám phá độc đáo. Hoạt động này đòi hỏi sự hợp tác chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý du lịch, doanh nghiệp lữ hành và cộng đồng địa phương trong việc thiết kế sản phẩm, bảo đảm chất lượng và độc đáo. Các sản phẩm du lịch mới cần được nghiên cứu kỹ lưỡng để phản ánh đúng giá trị văn hóa, lịch sử và thiên nhiên của mỗi khu vực. Chẳng hạn, có thể nghiên cứu, phát triển tour du lịch “Hành trình chinh phục những đỉnh núi” kết nối Đà Lạt (Lâm Đồng), Kon Tum và Buôn Ma Thuột (Đắk Lắk), hoặc “Hành trình băng rừng, vượt biển” liên kết giữa biển Quy Nhơn (Bình Định) và Vườn quốc gia Yok Đôn (Đắk Lắk). Tuy nhiên, để bảo đảm tính khả thi, cần xây dựng các chương trình đào tạo cho hướng dẫn viên du lịch về kiến thức địa phương, cũng như tăng cường hợp tác với các doanh nghiệp lữ hành để phân phối sản phẩm.

Ba là, xây dựng chiến lược marketing chung.

Để thực hiện được chiến lược này, cần phát triển các chiến dịch quảng bá sáng tạo, tận dụng tối đa các kênh truyền thông đa phương tiện, đặc biệt là mạng xã hội và các nền tảng số để tiếp cận du khách mục tiêu. Các chiến dịch cần được thiết kế dựa trên nghiên cứu thị trường một cách sâu rộng, nhấn mạnh vào các yếu tố đặc sắc và khác biệt của mỗi tỉnh, đồng thời tạo ra sự liên kết chặt chẽ giữa các yếu tố này. Sự kết hợp giữa quảng bá trực tuyến và thông qua mạng xã hội cùng với việc tổ chức các sự kiện quảng bá tại các thị trường trọng điểm sẽ góp phần nâng cao nhận thức và thu hút du khách. Một trong những chiến lược marketing chung có thể được đề xuất tham khảo là chiến dịch liên kết phát triển du lịch cho khu vực Tây Nguyên và Nam Trung Bộ với thông điệp “Từ Đại Ngàn đến Biển Cả”. Để thực hiện hiệu quả chiến lược này, cần triển khai đồng bộ qua các kênh truyền thông đa dạng, từ truyền hình, báo chí đến mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến.

Bốn là, tăng cường hợp tác giữa các cơ quan quản lý du lịch, doanh nghiệp, cộng đồng địa phương và các tổ chức phi chính phủ.

Quá trình hợp tác này có thể giúp chia sẻ thông tin, nguồn lực, kinh nghiệm và thực hiện các dự án phát triển du lịch chung. Việc này đòi hỏi sự cam kết và tham gia tích cực từ tất cả các bên, cùng với việc xây dựng các chính sách hỗ trợ từ Chính phủ và chính quyền địa phương các cấp nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động liên kết. Chẳng hạn: có thể đề xuất thành lập một Ban Điều phối liên tỉnh với sự tham gia của đại diện từ các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, doanh nghiệp và cộng đồng địa phương nhằm bảo đảm sự hợp tác chặt chẽ và hiệu quả. Ban điều phối này sẽ chịu trách nhiệm xây dựng và thực hiện kế hoạch hành động liên kết du lịch, theo dõi tiến độ và đánh giá hiệu quả của các dự án □

Chú thích:

1. Phạm S (2022). *Dự án cao tốc Dầu Giây - Liên Khương: Từ Đà Lạt đến TP. Hồ Chí Minh chỉ còn 3 giờ*. <https://www.baogiaothong.vn>, ngày 20/11/2022.
2. Ánh Dương (2020). *Nâng cao kết nối tam giác du lịch Nha Trang - Đà Lạt - TP. Hồ Chí Minh*. <https://bvhttdl.gov.vn>, ngày 11/7/2020.
3. Hữu Phúc (2023). *Làm mới và phát huy liên kết “Con đường di sản miền Trung”*. <https://baothuathienhue.vn>, ngày 14/10/2023.
4. Minh Chiến (2023). *Festival biển Nha Trang khép lại, Khánh Hòa đón 150.000 lượt khách*. <https://tuoitre.vn>, ngày 06/6/2023.
5. Quảng Hà (2020). *Đắk Nông: Rộn ràng mùa Lễ hội Văn hóa thổ cẩm*. <https://baodantoc.vn>, ngày 25/11/2020.
6. Song Hoàng (2023). *Khánh Hòa “mạnh tay” chi gần 185 tỷ để quảng bá, kích cầu du lịch*. <https://vneconomy.vn>, ngày 22/02/2023.
7. Hoàng Ngọc (2023). *Du lịch 6 tỉnh miền Trung - Tây Nguyên một năm sau thỏa thuận hợp tác*. <https://tuoitre.vn>, ngày 20/12/2023.
8. Quang Thái (2023). *Ấm hưởng đại ngàn Tây Nguyên trong Tuần Văn hóa - Du lịch Gia Lai 2023*. <https://www.vietnamplus.vn>, ngày 11/11/2023.