

MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT VỀ BÌNH ĐẲNG GIỚI

NGUYỄN THỊ HẢI VÂN*

Bình đẳng giới không chỉ là mục tiêu quan trọng trong việc xây dựng xã hội công bằng và phát triển bền vững mà còn là một quyền cơ bản của con người. Vì lẽ đó, Đảng, Nhà nước ta rất coi trọng thông qua việc ban hành và thực thi các chính sách, pháp luật về bình đẳng giới. Trong đó, công tác truyền thông về bình đẳng giới cũng luôn được ưu tiên hàng đầu nhằm nâng cao nhận thức của người dân, xóa bỏ định kiến giới và thúc đẩy sự tham gia bình đẳng của phụ nữ và nam giới trong mọi lĩnh vực của đời sống. Tuy nhiên, dù đã có nhiều nỗ lực, công tác này vẫn còn gặp nhiều hạn chế, thách thức nhất định. Do đó, nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới tại Việt Nam là nội dung cần thiết hiện nay.

Từ khóa: Bình đẳng giới; truyền thông chính sách; chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.
Gender equality is a crucial objective in building a just society and achieving sustainable development and a fundamental human right. Therefore, the Communist Party and the State of Vietnam place great emphasis on this issue through the formulation and implementation of policies and laws on gender equality. Among these efforts, communication on gender equality is a top priority, aiming to raise public awareness, eliminate gender stereotypes, and promote the equal participation of women and men in all areas of life. However, this work still meets various limitations and challenges despite significant efforts. Hence, enhancing communication effectiveness on policies and laws regarding gender equality in Vietnam is a pressing need nowadays.

Keywords: Gender equality; policy communication; policies and laws on gender equality.

NGÀY NHẬN: 07/8/2024 NGÀY PHẢN BIỆN, ĐÁNH GIÁ: 10/9/2024 NGÀY DUYỆT: 16/10/2024

DOI: <https://doi.org/10.59394/qlnn.345.2024.972>

1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh Việt Nam đang tích cực hội nhập quốc tế và đạt được những thành tựu về kinh tế - xã hội, bình đẳng giới cũng đã trở thành một trong những mục tiêu quan trọng hàng đầu, góp phần xây dựng một xã hội công bằng và bền vững hơn. Mặc dù vậy, việc đạt được bình đẳng giới không

chỉ đòi hỏi hoàn thiện khung chính sách và pháp luật một cách hệ thống và toàn diện, mà còn cần có sự hỗ trợ tích cực từ công tác truyền thông hiệu quả. Truyền thông có vai trò rất quan trọng trong việc nâng cao nhận

* PGS.TS, Học viện Chính trị Công an nhân dân

thức của cộng đồng, xóa bỏ các định kiến xã hội và thúc đẩy sự tham gia của cả hai giới vào các khía cạnh của đời sống.

Bên cạnh những kết quả tích cực, công tác truyền thông về bình đẳng giới ở Việt Nam vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức, như: sự thiếu đồng đều trong tiếp cận thông tin, hạn chế về nguồn lực và phương thức truyền thông chưa thực sự hiệu quả. Vì vậy, việc đánh giá thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông về chính sách, pháp luật bình đẳng giới là vấn đề vừa cấp bách vừa có ý nghĩa thường xuyên, lâu dài để góp phần thúc đẩy tiến bộ xã hội.

2. Thực trạng công tác truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới ở Việt Nam hiện nay

Thứ nhất, công tác quán triệt và chỉ đạo hoạt động truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

Đảng và Nhà nước đã ban hành nhiều chính sách, pháp luật về bình đẳng giới nói chung và truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới nói riêng. Đặc biệt, từ đầu năm 2022, Chính phủ đã chỉ đạo Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội ban hành văn bản hướng dẫn triển khai thực hiện¹ các chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030, trong đó đã cụ thể hóa các nhiệm vụ và giải pháp cho các hoạt động truyền thông theo từng giai đoạn. Nội dung truyền thông tập trung vào các chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

Bộ Thông tin và Truyền thông cũng đã có văn bản chỉ đạo các nhà xuất bản không được phép xuất bản các ấn phẩm, sách báo các loại có nội dung phân biệt về giới, định kiến giới dưới mọi hình thức, không xác nhận đăng ký xuất bản những ấn phẩm có

liên quan đến phân biệt về giới nhằm quản lý chặt chẽ lĩnh vực này.

Đặc biệt trong năm 2023, Chính phủ đã chỉ đạo các bộ, ngành, địa phương tăng cường công tác truyền thông về bình đẳng giới, với nhiều nội dung trọng tâm, nhất là các mục tiêu, chỉ tiêu của Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 - 2030 và các chương trình, đề án liên quan. Chính phủ cũng đã chỉ đạo Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội xây dựng hướng dẫn và kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (Tháng hành động) năm 2023. Chủ trương này đã được các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và nhiều bộ, ngành hưởng ứng xây dựng kế hoạch và triển khai Tháng hành động với nhiều hoạt động ý nghĩa, đa dạng và có sức lan tỏa lớn.

Trên cơ sở định hướng đã được quán triệt, các cơ quan từ trung ương tới địa phương đã chủ động tổ chức triển khai thực hiện truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới một cách tích cực, sáng tạo với nhiều hoạt động đa dạng. Nhiều hình thức truyền thông đa dạng, phong phú, phù hợp với nhiều nhóm đối tượng đã được triển khai, như: truyền thông trực tiếp và gián tiếp trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường, thị trấn; các trang thông tin điện tử, báo điện tử và các mạng xã hội; pano, áp-phích đặt tại các địa điểm và trên các phương tiện giao thông công cộng...

Các cơ quan từ trung ương tới địa phương đã tăng cường và đa dạng hóa các hoạt động truyền thông, nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới trong các tầng lớp nhân dân, quan tâm đến việc tiếp cận của các nhóm người yếu thế; mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ

em; thu hút sự tham gia của nam giới, trẻ em trai trong thực hiện bình đẳng giới.

Công tác xây dựng, phát hành các sản phẩm truyền thông, phổ biến chính sách, pháp luật về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cũng được đẩy mạnh, đặc biệt là triển khai khuyến khích phát triển, xuất bản các sản phẩm truyền thông bằng tiếng dân tộc thiểu số và tăng cường ứng dụng, khai thác lợi thế của công nghệ thông tin cũng như các loại hình truyền thông trên nền tảng số.

Hoạt động tuyên truyền, giới thiệu về các mô hình, dịch vụ hỗ trợ thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cũng được tăng cường và tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về bình đẳng giới của Việt Nam.

Thứ hai, công tác tổ chức triển khai thực hiện truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

Từ năm 2023, sự tham gia, vào cuộc của các cơ quan, đơn vị khối doanh nghiệp và nam giới trong công tác truyền thông về bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cũng được chú trọng và tạo hiệu ứng tích cực với nhiều kênh thông tin phong phú, đa dạng. Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội phối hợp với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) và Cơ quan của Liên hiệp quốc về bình đẳng giới và trao quyền cho phụ nữ (UN Women) tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2023. Lễ phát động thu hút sự tham dự của hơn 500 đại biểu đại diện các bộ, ngành, cơ quan trung ương, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội các địa phương, đại diện các tổ chức quốc tế, các tổ chức phi chính phủ, các cơ quan, doanh nghiệp, người lao động tại đơn vị của Vietnam Airlines và các phóng viên báo chí.

Bên cạnh đó, các cơ quan truyền hình, truyền thanh, xuất bản ở trung ương và địa

phương đã phát sóng, xuất bản nhiều tin bài, chuyên đề, ấn phẩm về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, như: Đài Phát thanh - Truyền hình Hậu Giang; Đài Tiếng nói Nhân dân TP. Hồ Chí Minh; Đài Truyền hình TP. Hồ Chí Minh; Đài phát thanh truyền hình các tỉnh Nghệ An, Thừa Thiên Huế, Thái Nguyên, Lâm Đồng, Phú Yên, Quảng Bình. Các địa phương có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số, như: An Giang, Lai Châu, Điện Biên, Đắk Nông, Kon Tum,... còn có chương trình phát thanh, truyền hình bằng tiếng dân tộc thiểu số nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền về đề tài bình đẳng giới tới đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số².

Theo số liệu tổng hợp từ các bộ, ngành và địa phương, trong Tháng hành động năm 2023, đã có hơn 6.000 hoạt động truyền thông, với hơn 950.000 người tham gia (trong đó nam giới chiếm khoảng 30%); gần 480.000 sản phẩm truyền thông được phát hành; gần 3.800 cuộc hội nghị, hội thảo truyền thông, nói chuyện chuyên đề được tổ chức; hơn 30.000 lượt tin, bài về bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, tiếp cận tới hơn 1,3 triệu lượt người³.

Không chỉ trong nước, công tác thông tin đối ngoại về bình đẳng giới cũng được tăng cường thông qua các hoạt động ngoại giao, hoạt động truyền thông về quyền con người, hợp tác quốc tế về bình đẳng giới, góp phần nâng cao uy tín và hình ảnh của Việt Nam. Kết quả của công tác này đã đóng góp tích cực vào việc thực hiện thành công các khuyến nghị quốc tế về tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức về quyền con người - được Chính phủ Việt Nam chấp thuận theo Cơ chế rà soát định kỳ phổ quát của Hội đồng Nhân quyền Liên hiệp quốc.

Nhờ sự chủ động, tích cực và thực hiện nhất quán của các bộ, ngành, trung ương và

địa phương, hoạt động truyền thông về bình đẳng giới đã đạt được những kết quả tích cực so với mục tiêu đề ra, cụ thể: hiện có khoảng 64,8% dân số được tiếp cận kiến thức cơ bản về bình đẳng giới, vượt so với chỉ tiêu đề ra đến năm 2025 là 60%. Đồng thời, có khoảng 93,3% tổ chức đảng, chính quyền, cơ quan hành chính, ban, ngành, đoàn thể các cấp được phổ biến, cập nhật thông tin về bình đẳng giới và cam kết thực hiện, tiệm cận với mục tiêu đề ra đến năm 2025.

Cùng với đó, có khoảng 90,8% các xã phường, thị trấn mỗi quý có ít nhất 4 tin, bài về bình đẳng giới trên hệ thống thông tin cơ sở, cách mục tiêu đặt ra đến năm 2025 là 9,2%⁴. Năm 2023, 100% đài phát thanh và đài truyền hình địa phương đã có các chuyên mục, chuyên trang về bình đẳng giới và duy trì các chuyên mục, chuyên trang này dưới nhiều hình thức phong phú, đa dạng, được phát sóng định kỳ và cũng có dành chương trình phát thanh, truyền hình bằng tiếng dân tộc thiểu số nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền về đề tài bình đẳng giới tới đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số.

Có thể thấy, nhờ sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị từ trung ương tới địa phương, công tác truyền thông về bình đẳng giới đã được tăng cường, góp phần nâng cao nhận thức và thay đổi thái độ, hành động của các cấp ủy đảng, chính quyền và Nhân dân về thực hiện bình đẳng giới. Các cơ quan, đơn vị khối doanh nghiệp, nam giới và thanh niên ngày càng tham gia tích cực hơn trong công tác bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đó, công tác truyền thông về bình đẳng giới cũng gặp phải những khó khăn, hạn chế nhất định. Các kênh truyền thông truyền thống như báo chí, truyền hình và đài phát thanh cùng với các nền tảng kỹ thuật số như

mạng xã hội đã đóng góp quan trọng trong việc phổ biến thông tin và nâng cao nhận thức cộng đồng về bình đẳng giới. Mức độ hiểu biết và nhận thức của người dân về các chính sách và pháp luật liên quan vẫn chưa đồng đều, đặc biệt là ở các vùng nông thôn và khu vực miền núi. Nhiều người dân vẫn còn bị ảnh hưởng bởi các định kiến giới sâu sắc và thiếu thông tin chính xác.

Ngoài ra, nguồn lực dành cho công tác tuyên truyền còn hạn chế và việc đào tạo cán bộ làm công tác này chưa được chú trọng đúng mức. Nguồn kinh phí thường xuyên của các bộ, ngành, địa phương cho công tác bình đẳng giới nói chung và mục tiêu cho chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 vẫn còn khiêm tốn; nhiều bộ ngành, địa phương chưa bố trí dòng ngân sách riêng, chưa đáp ứng việc triển khai các nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra trong Chiến lược và các chương trình.

Bộ máy quản lý nhà nước về bình đẳng giới các cấp còn hạn chế về số lượng, đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông về bình đẳng giới thường luân chuyển, thiếu ổn định, ảnh hưởng đến hiệu quả triển khai công tác bình đẳng giới. Công tác thống kê, thông tin, báo cáo về hiệu quả truyền thông về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới vẫn còn gặp một số khó khăn do thiếu các công cụ theo dõi, kiểm tra nên việc đánh giá thông tin về giới ở nhiều lĩnh vực còn thiếu và chưa đồng bộ. Những yếu tố này đã làm giảm hiệu quả của việc tuyên truyền, đòi hỏi cần có những giải pháp cụ thể và toàn diện để khắc phục.

3. Một số giải pháp nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới ở Việt Nam trong thời gian tới

Một là, tăng cường truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới để nâng cao nhận thức và ý thức, trách nhiệm trong thực hiện bình đẳng giới cho cộng đồng.

Trách nhiệm thực hiện bình đẳng giới không chỉ là của mỗi cá nhân mà là trách nhiệm của mỗi gia đình, các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, nghề nghiệp. Muốn làm được điều đó, trước mắt cần triển khai các chiến dịch truyền thông bài bản, liên tục và có tính lan tỏa cao. Theo đó, các chiến dịch cần được thiết kế kỹ lưỡng với thông điệp rõ ràng, nhất quán và hấp dẫn, sử dụng đa dạng các kênh truyền thông từ truyền thống đến hiện đại, như: báo chí, truyền hình, mạng xã hội, và các sự kiện cộng đồng. Để bảo đảm sự liên tục và lan tỏa, cần lập kế hoạch truyền thông dài hạn với các hoạt động định kỳ và giai đoạn cao điểm nhằm duy trì được sự chú ý của công chúng. Bên cạnh đó, có thể truyền thông thông qua các diễn viên, nghệ sĩ, nhân vật có tầm ảnh hưởng, như các chính khách, chuyên gia trong lĩnh vực bình đẳng giới, cũng sẽ giúp thu hút sự quan tâm và ủng hộ từ cộng đồng. Các chiến dịch nên được điều chỉnh và cập nhật thường xuyên dựa trên phản hồi và tình hình thực tế để bảo đảm tính hiệu quả.

Hai là, đổi mới nội dung và phương thức truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới ở Việt Nam.

Để cải thiện nội dung và phương thức truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới, cần tập trung vào việc sử dụng ngôn ngữ dễ hiểu, hình ảnh trực quan và các câu chuyện thực tế để truyền đạt thông điệp một cách rõ ràng và hấp dẫn. Các chiến dịch truyền thông chú trọng tới việc thiết kế đa dạng và sáng tạo, phù hợp với từng nhóm đối tượng khác nhau trong xã hội, từ trẻ em, thanh niên đến người lớn tuổi.

Bên cạnh đó, việc tận dụng tối đa các phương tiện truyền thông hiện đại như mạng xã hội, video, podcast và ứng dụng di động cũng sẽ giúp tiếp cận rộng rãi hơn đến mọi tầng lớp dân cư và cộng đồng. Đặc biệt,

cần đẩy mạnh việc kể chuyện bằng cách chia sẻ những câu chuyện thực tế về bình đẳng giới nhằm tạo cảm hứng và thúc đẩy cộng đồng cùng tham gia. Sự kết hợp giữa truyền thông truyền thống và kỹ thuật số, tận dụng các thế mạnh của truyền thông mạng xã hội trong bối cảnh chuyển đổi số hiện nay cũng sẽ mang lại hiệu quả cao hơn, giúp lan tỏa mạnh mẽ thông điệp về bình đẳng giới.

Ba là, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông số trong hoạt động truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

Trong thời gian tới, cần khai thác triệt để các nền tảng mạng xã hội, ứng dụng di động và truyền thông đa phương tiện. Trong đó, có thể sử dụng các kênh, như: Facebook, YouTube, TikTok và Instagram... để tạo nội dung hấp dẫn và dễ tiếp cận, từ video ngắn, infographics, đến các bài viết chi tiết. Các ứng dụng di động có thể cung cấp thông tin cập nhật, tài liệu giáo dục và công cụ tương tác trực tuyến để người dân dễ dàng tiếp cận và chủ động tham gia.

Ngoài ra, cần sử dụng các công cụ phân tích dữ liệu để theo dõi và đánh giá hiệu quả của các chiến dịch truyền thông, từ đó có những điều chỉnh kịp thời và phù hợp. Việc kết hợp giữa truyền thông kỹ thuật số và công nghệ thông tin sẽ giúp mở rộng phạm vi tiếp cận với các đối tượng tiếp nhận thông tin, đồng thời tạo ra một môi trường truyền thông năng động, tương tác, giúp nâng cao nhận thức và thúc đẩy hành động về bình đẳng giới một cách mạnh mẽ và hiệu quả hơn so với các hình thức truyền thông truyền thống.

Bốn là, đào tạo và nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

Nội dung đào tạo cần bao gồm cả lý thuyết và thực hành, giúp đội ngũ nhân sự này nắm vững các nguyên tắc cơ bản cũng như cách thức ứng dụng hiệu quả trong thực tế. Cần tạo điều kiện cho đội ngũ nhân sự làm công tác truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới tham gia các hội thảo, hội nghị quốc tế để học hỏi kinh nghiệm và cập nhật xu hướng mới nhất trong lĩnh vực truyền thông và bình đẳng giới.

Việc xây dựng một hệ thống hỗ trợ và trao đổi thông tin liên tục giữa các cán bộ cũng rất quan trọng, giúp họ có thể chia sẻ kinh nghiệm, bài học thành công và hỗ trợ lẫn nhau trong quá trình làm việc. Thông qua đó, sẽ xây dựng được đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới chuyên nghiệp hơn, từ đó giúp nâng cao chất lượng và hiệu quả của công tác truyền thông, góp phần quan trọng vào việc thúc đẩy bình đẳng giới trong xã hội.

Năm là, chủ động hợp tác với các tổ chức phi chính phủ và các tổ chức quốc tế để có thêm nguồn lực và chia sẻ kinh nghiệm.

Ngày nay, bình đẳng giới không còn là vấn đề riêng của bất cứ quốc gia nào mà là vấn đề có ý nghĩa toàn cầu. Do đó, việc hợp tác với các tổ chức phi chính phủ (NGOs) và các quốc gia cũng như các tổ chức quốc tế sẽ giúp cung cấp nguồn lực tài chính và chia sẻ những kinh nghiệm quý báu và các phương pháp truyền thông tiên tiến để Việt Nam có thêm tham khảo ứng dụng. Thông qua việc hợp tác với các tổ chức phi chính phủ và các tổ chức quốc tế, Việt Nam có thể học hỏi được các chiến lược truyền thông hiệu quả đã được thử nghiệm thành công ở các quốc gia khác.

Đồng thời, việc hợp tác này còn mở ra cơ hội tiếp cận các chương trình đào tạo, hội thảo và hội nghị quốc tế, giúp nâng cao năng

lực cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác truyền thông chính sách về bình đẳng giới. Thông qua sự hợp tác chặt chẽ này, công tác truyền thông về bình đẳng giới ở Việt Nam hứa hẹn sẽ được thúc đẩy một cách toàn diện, góp phần xây dựng một xã hội công bằng và tiến bộ hơn.

4. Kết luận

Nâng cao hiệu quả truyền thông về chính sách, pháp luật về bình đẳng giới ở Việt Nam là một trong những nhiệm vụ cấp bách và quan trọng. Bên cạnh những kết quả tích cực, cũng cần thiết phải cải thiện nội dung và phương thức truyền thông, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông số, đào tạo và nâng cao năng lực cho cán bộ làm công tác truyền thông, tăng cường hợp tác với các tổ chức phi chính phủ và các tổ chức quốc tế để triển khai các chiến dịch truyền thông bài bản và liên tục.

Những biện pháp được đề xuất trên, không chỉ giúp nâng cao nhận thức của người dân mà còn thúc đẩy sự tham gia tích cực của cả cộng đồng trong việc thực thi và giám sát các chính sách, pháp luật về bình đẳng giới một cách toàn diện và hiệu quả, từng bước xây dựng một môi trường xã hội ngày càng bình đẳng, văn minh và phát triển bền vững trong bối cảnh hội nhập quốc tế. □

Chú thích:

1. Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội (2022). *Công văn số 129/LĐTBXH-BĐG ngày 17/01/2022 về việc triển khai Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030.*

2. Bộ Thông tin và Truyền thông (2024). *Báo cáo số 05/BC-BTTTT ngày 17/01/2024 về việc thực hiện các mục tiêu quốc gia về bình đẳng giới năm 2023.*

3. Chính phủ (2024). *Báo cáo số 237/BC-CP ngày 16/5/2024 về kết quả thực hiện các mục tiêu quốc gia về bình đẳng giới năm 2023.*

4. Chính phủ (2024). *Báo cáo số 237/BC-CP ngày 16/5/2024 về kết quả thực hiện các mục tiêu quốc gia về bình đẳng giới năm 2023.*