

NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN, THUYẾT PHỤC, VẬN ĐỘNG CỦA ĐẢNG TRONG THỜI ĐẠI CÔNG NGHỆ 4.0

NGUYỄN THỊ THU THỦY*

Thời đại công nghệ 4.0 đã làm thay đổi cách thức con người tìm kiếm, tiếp nhận và chia sẻ thông tin; đồng thời, thay đổi thái độ và cách thức con người tham gia đóng góp ý kiến, thể hiện trách nhiệm công dân trong các hoạt động chính trị của đất nước. Khai thác, tận dụng những lợi thế từ thời đại công nghệ 4.0 mang lại để phục vụ công tác tuyên truyền, thuyết phục, vận động các tổ chức và Nhân dân đồng thuận, ủng hộ và quyết tâm thực hiện thắng lợi đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng Cộng sản Việt Nam trong thực tiễn trở thành yêu cầu tất yếu và cũng là yếu tố khẳng định năng lực lãnh đạo, cầm quyền của Đảng trong bối cảnh mới hiện nay.

Từ khóa: Phương thức lãnh đạo; cầm quyền; tuyên truyền; thuyết phục; vận động; Đảng Cộng sản Việt Nam; nâng cao hiệu quả; thời đại công nghệ 4.0.

The 4.0 technology era has transformed how people search for, receive, and share information, contribute opinions, and express their civic responsibilities in the country's political activities. Leveraging and capitalizing on the advantages brought by the 4.0 technology era to serve the work of propaganda, persuasion, and mobilization of organizations and the People to gain consensus, support, and determination in successfully implementing the policies and guidelines of the Communist Party of Vietnam has become an essential requirement in practice. It is also a key factor affirming the Party's leadership and leadership capacity in the new context.

Keywords: Leadership approaches; ruling; communication; persuasion; mobilization; Communist Party of Vietnam; enhancing effectiveness; 4.0 technology era.

NGÀY NHẬN: 10/8/2024 NGÀY PHẢN BIỆN, ĐÁNH GIÁ: 13/9/2024 NGÀY DUYỆT: 16/10/2024

DOI: <https://doi.org/10.59394/qlnn.345.2024.974>

1. Đặt vấn đề

Một trong những phương thức lãnh đạo cốt lõi của Đảng là phương thức lãnh đạo bằng công tác tuyên truyền, thuyết phục, vận động. Phương thức này ngày càng được các cấp ủy đảng quan tâm nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên. Đây là

phương thức được thể hiện rõ trong Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội (bổ sung, phát triển năm 2011): “Đảng lãnh đạo bằng Cương lĩnh, chiến lược, các định hướng về chính sách và chủ

* TS, Học viện Báo chí và Tuyên truyền

trương lớn; bằng công tác tuyên truyền, thuyết phục, vận động, tổ chức, kiểm tra và bằng hành động gương mẫu của đảng viên”¹. Đặc biệt, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng (năm 2021) đã sử dụng thuật ngữ “phương thức lãnh đạo, cầm quyền”²; đồng thời, xác định phương thức lãnh đạo của Đảng đối với Nhà nước là: “Đảng lãnh đạo Nhà nước bằng Cương lĩnh, chiến lược, các chủ trương, chính sách lớn, bằng công tác tổ chức, cán bộ, bằng kiểm tra, giám sát”³. Như vậy, phương thức lãnh đạo, cầm quyền của Đảng là phương pháp, cách thức để lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng hoạt động của hệ thống chính trị nhằm bảo đảm thực hiện có hiệu quả đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng⁴.

2. Đặc điểm, tầm quan trọng của phương thức lãnh đạo, cầm quyền của Đảng Cộng sản Việt Nam

a. Các đặc điểm chính của phương thức tuyên truyền, vận động, thuyết phục của Đảng hiện nay

(1) Tuyên truyền: Đảng sử dụng nhiều kênh thông tin khác nhau như báo chí, truyền hình, mạng xã hội để truyền tải thông tin, chủ trương, đường lối của Đảng đến Nhân dân. Mục tiêu là nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong xã hội.

(2) Thuyết phục: khả năng làm cho các chủ trương, đường lối, quyết sách của Đảng được cán bộ, đảng viên và Nhân dân tin tưởng, đồng tình và tích cực tham gia thực hiện.

(3) Vận động: nhằm thu hút sự tham gia, đóng góp ý kiến và sự ủng hộ của Nhân dân vào các chủ trương, đường lối của Đảng. Đây là quá trình xây dựng sự đồng thuận xã hội, tạo nên sức mạnh tổng hợp để thực hiện thắng lợi các mục tiêu của cách mạng.

b. Vai trò của phương thức tuyên truyền, vận động, thuyết phục

(1) Xây dựng khối đại đoàn kết toàn dân: tạo sự thống nhất về tư tưởng, hành động và điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của đất nước.

(2) Bảo đảm sự lãnh đạo của Đảng: giúp

Đảng giữ vững vai trò lãnh đạo, định hướng cho sự phát triển của đất nước.

(3) Giải quyết các vấn đề xã hội: thông qua tuyên truyền, thuyết phục, vận động, Đảng có thể giải quyết hiệu quả các vấn đề xã hội, bảo đảm ổn định chính trị, xã hội.

(4) Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ đường lối, quan điểm của Đảng, bảo vệ an ninh tư tưởng.

(5) Nâng cao dân chủ: tạo điều kiện để Nhân dân được tham gia bàn bạc, đóng góp ý kiến vào các vấn đề của đất nước, góp phần xây dựng một xã hội dân chủ, công bằng.

Có thể thấy, trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, phương thức tuyên truyền, vận động, thuyết phục luôn là một công cụ quan trọng và hiệu quả của Đảng. Phương thức này không chỉ đóng vai trò định hướng tư tưởng mà còn là cầu nối giữa Đảng với Nhân dân, góp phần đoàn kết toàn dân thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ mà Đảng đã đề ra.

2. Những cơ hội và thách thức từ công tác tuyên truyền, vận động, thuyết phục của Đảng trong thời đại công nghệ 4.0

Thời đại công nghệ 4.0 đã mang đến nhiều cơ hội mới nhưng cũng đặt ra nhiều thách thức mới cho công tác tuyên truyền, vận động, thuyết phục của Đảng. Cụ thể:

Một là, những lợi thế từ thời đại công nghệ 4.0.

(1) Tốc độ lan tỏa thông tin nhanh chóng: các nền tảng, như: Facebook, Twitter, Zalo... giúp thông tin lan tỏa nhanh chóng đến mọi miền đất nước, thậm chí vượt ra khỏi biên giới; các ứng dụng, như: Messenger, Viber... cho phép truyền tải thông tin trực tiếp, cá nhân hóa đến từng đối tượng;

(2) Tương tác hai chiều hiệu quả: người dân có thể trực tiếp tương tác, đưa ra ý kiến, chia sẻ thông tin trên các nền tảng trực tuyến, tạo ra một diễn đàn trao đổi mở; các cơ quan, tổ chức có thể nhanh chóng tiếp nhận, giải đáp thắc mắc của người dân, tạo sự tin tưởng và gắn kết;

(3) Đa dạng hình thức truyền thông: hình ảnh, video, infographic, bài viết ngắn... giúp thông tin trở nên sinh động, dễ hiểu và hấp dẫn hơn;

(4) Tiếp cận đối tượng rộng lớn: công nghệ cho phép phân tích dữ liệu, xác định đối tượng mục tiêu một cách chính xác; người dân có thể tiếp cận thông tin mọi lúc, mọi nơi thông qua các thiết bị di động;

(5) Đo lường hiệu quả chính xác: các công cụ phân tích giúp đo lường hiệu quả của các chiến dịch truyền thông, từ đó điều chỉnh chiến lược cho phù hợp; hiểu rõ hành vi của người dùng để đưa ra những nội dung phù hợp và thu hút;

(6) Tối ưu hóa chi phí: giảm chi phí in ấn, phát hành bằng các ấn phẩm điện tử; tiếp cận đúng đối tượng, đúng thời điểm giúp giảm chi phí lãng phí;

(7) Xây dựng cộng đồng trực tuyến: tạo ra các nhóm, diễn đàn để người dân cùng nhau thảo luận, chia sẻ kinh nghiệm; xây dựng cộng đồng, giúp tăng cường sự gắn kết, tạo lòng tin giữa người dân và chính quyền.

Hai là, các rủi ro, thách thức trong thời đại công nghệ 4.0.

(1) Thông tin sai lệch, tin giả có thể lan truyền với tốc độ chóng mặt trên mạng xã hội, gây hoang mang dư luận. Từ đó, các thế lực thù địch đã lợi dụng công nghệ để tạo ra các chiến dịch truyền thông tiêu cực, xuyên tạc, bôi nhọ, làm giảm uy tín của Đảng và Nhà nước.

(2) Người dân có quá nhiều sự lựa chọn về nguồn thông tin, dẫn đến việc khó xác định thông tin chính thống; đồng thời, việc quản lý và kiểm soát thông tin trên không gian mạng trở nên khó khăn hơn.

(3) Internet đã cho phép người dùng chủ động tự lựa chọn thông tin mà họ muốn tiếp nhận, dẫn đến hiện tượng "hộp thông tin" (echo chambers), trong đó người dùng chỉ tiếp xúc với ý kiến và thông tin giống hệt quan điểm của họ. Điều này dẫn tới việc tiếp cận thông tin phiến diện, thiếu tính khách quan,

gây ra sự mất cân bằng trong tiếp cận và tiếp nhận thông tin.

(4) Ở địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn vẫn còn hạn chế trong việc tiếp cận công nghệ đã dẫn đến tình trạng chậm cập nhật thông tin hoặc bất đồng thông tin.

3. Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động, thuyết phục của Đảng trong thời đại công nghệ 4.0

Văn kiện Đại hội XIII chỉ rõ: "Phương thức lãnh đạo của Đảng đối với hệ thống chính trị còn chậm đổi mới, có mặt còn lúng túng"⁵. Trong đó, "công tác thông tin, tuyên truyền một số chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước chưa phong phú, thường xuyên, kịp thời, chưa đáp ứng được sự mong đợi của Nhân dân. Công tác đấu tranh phản bác, ngăn chặn các thông tin xấu độc, quan điểm sai trái, thù địch có lúc, có nơi còn bị động, thiếu sắc bén, tính chiến đấu chưa cao"⁶. Một số vấn đề phức tạp phát sinh chưa được quan tâm đầy đủ và có giải pháp, cách thức vận động, tuyên truyền phù hợp, hiệu quả. Để nâng cao hiệu quả của phương thức lãnh đạo, cầm quyền, nhất là trong thời đại công nghệ 4.0, Đảng cần tập trung vào các giải pháp sau:

Thứ nhất, cần đổi mới nội dung và hình thức tuyên truyền.

(1) Nội dung tuyên truyền: phải được cập nhật liên tục, phù hợp với thực tiễn cuộc sống, đáp ứng nhu cầu thông tin đa dạng của người dân. Sử dụng ngôn ngữ đơn giản, hình ảnh sinh động, logic chặt chẽ để truyền tải những vấn đề phức tạp một cách dễ hiểu. Tăng cường tuyên truyền những câu chuyện thành công, những tấm gương điển hình để tạo ra nguồn cảm hứng tích cực cho xã hội.

(2) Hình thức tuyên truyền: bên cạnh các kênh truyền thông truyền thống, cần tận dụng tối đa các nền tảng mạng xã hội, ứng dụng di động để tiếp cận người dân một cách hiệu quả. Tạo ra các nội dung tương tác, khuyến khích người dân tham gia đóng góp ý kiến, chia sẻ thông tin. Áp dụng các công nghệ như

trí tuệ nhân tạo, thực tế ảo để tạo ra những sản phẩm truyền thông sáng tạo, hấp dẫn.

Thứ hai, xây dựng đội ngũ cán bộ tuyên truyền chuyên nghiệp.

(1) Nâng cao năng lực: đào tạo cán bộ tuyên truyền về kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng giải quyết vấn đề; đồng thời, nâng cao bản lĩnh chính trị và đạo đức nghề nghiệp, bồi dưỡng kiến thức về xây dựng Đảng cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin, tuyên truyền.

(2) Cập nhật kiến thức: thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn để cán bộ nắm bắt những kiến thức mới về truyền thông, xã hội.

(3) Đánh giá, khen thưởng: xây dựng cơ chế đánh giá, khen thưởng rõ ràng để khuyến khích cán bộ tích cực, sáng tạo.

Thứ ba, tăng cường công tác đối thoại, lắng nghe ý kiến của Nhân dân.

(1) Mở rộng các kênh tiếp xúc với Nhân dân: tổ chức các buổi tọa đàm, hội thảo, tiếp xúc cử tri để lắng nghe ý kiến, giải đáp thắc mắc của người dân.

(2) Xây dựng các nền tảng tương tác: tạo ra các diễn đàn trực tuyến, hộp thư góp ý để người dân có thể gửi ý kiến, phản ánh một cách thuận tiện.

(3) Xử lý kịp thời các thông tin sai lệch: phát hiện và xử lý nhanh chóng các thông tin sai lệch, tin giả trên mạng xã hội.

Thứ tư, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị chức năng liên quan.

(1) Xây dựng mạng lưới thông tin: phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền hình để tạo ra một hệ thống thông tin thống nhất, đồng bộ.

(2) Chia sẻ thông tin: tăng cường chia sẻ thông tin giữa các cấp, các ngành để bảo đảm tính chính xác và kịp thời của thông tin.

(3) Hợp tác với các tổ chức xã hội: phối hợp với các tổ chức xã hội, các nhà hoạt động xã hội để mở rộng phạm vi tuyên truyền.

Thứ năm, các cơ quan làm công tác thông tin, tuyên truyền cần xây dựng kế hoạch thông tin tuyên truyền cụ thể, phù hợp đặc điểm,

tình hình và kết quả công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị ở từng địa phương, đơn vị gắn với việc đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ khoa học - công nghệ, nhất là công nghệ thông tin, công nghệ số trong việc sáng tạo các sản phẩm báo chí, truyền thông; tổ chức giải báo chí hoặc cuộc thi sáng tác về chủ đề công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị; sử dụng hình thức tuyên truyền trực quan sinh động, như: cuộc thi, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên.

Đặc biệt, Ban Tuyên giáo Trung ương cùng các cơ quan báo chí, xuất bản tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng thông tin, tuyên truyền; tăng cường công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng theo tinh thần Nghị quyết số 35-NQ ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị về “Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới”; đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tiêu cực phục vụ cho công cuộc đổi mới, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh

Chú thích:

1. Đảng Cộng sản Việt Nam (2011). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XI*. H. NXB Chính trị quốc gia Sự thật, tr. 88.

2, 3, 5, 6. Đảng Cộng sản Việt Nam (2021). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII. Tập I*. H. NXB Chính trị quốc gia - Sự thật, tr. 16, 196, 93, 91.

4. *Đưa Nghị quyết của Đảng vào cuộc sống: Tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo, cầm quyền của Đảng đối với hệ thống chính trị trong giai đoạn mới*. <http://anhp.vn>, ngày 15/12/2022.

Tài liệu tham khảo:

1. C. Mác và Ph. Ăng-ghen toàn tập (1995). *Tập 4*. H. NXB Chính trị quốc gia.

2. V.I.Lênin toàn tập (1978). *Tập 39*. NXB Tiến bộ, Mát-xcơ-va.

3. *Hồ Chí Minh toàn tập* (2011). *Tập 8*. H. NXB Chính trị quốc gia Sự thật.

4. Quốc hội (2021). *Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam*. H. NXB Chính trị quốc gia Sự thật.

5. Quốc hội (2016). *Luật Báo chí năm 2016*.